



DASSAULT
AVIATION

BIENVENUE À BORD
2014-2015



Sommaire

- 1 Vision
 - 2 Stratégie : interview du Président-directeur général
 - 5 Comité de direction
 - 6 Arrêt sur images
 - 8 Chiffres clés 2014 du Groupe
 - 10 Faits marquants
 - 12 Dynamique
 - 20 Responsabilité sociale et environnementale
 - 30 Avions civils et programmes militaires
 - 42 Présence mondiale
 - 44 Organigramme simplifié
du Groupe et actionnariat
-

VISION

« Ensemble, plus loin » :
chaque jour, cette
volonté devient réalité.

Pour chacun de nos avions, nous maîtrisons les plus hautes technologies et nous les mettons au service de nos clients. Elles concourent à leur indépendance et à la gestion de leur temps, de leur espace, de leurs décisions et de leurs actions, partout dans le monde.

Notre pérennité se fonde sur des choix techniques et industriels pragmatiques et audacieux qui respectent les impératifs éthiques, sociaux et environnementaux.

Pivot d'une industrie stratégique à haute valeur ajoutée, notre Groupe participe au développement d'un large tissu d'entreprises, de laboratoires et d'établissements d'enseignement de haut niveau. Grâce aux compétences et à l'expérience de nos équipes, nous possédons un savoir-faire unique en Europe, que nous partageons avec de nombreux partenaires français et internationaux.

Plus de
2 000
Falcon
en service

Plus de
1 000
avions
de combat
en service

11 745
collaborateurs,
dont 9 189
en France

Acteur majeur de la souveraineté nationale et fondateur de la révolution industrielle de l'entreprise numérique, Dassault Aviation est le seul Groupe au monde à concevoir, produire, réaliser et soutenir des avions de combat, instruments d'indépendance politique, et des avions d'affaires, outils de travail et de développement économique. Nos marques : Rafale, Falcon, nEUROn et Mirage.

STRATÉGIE



Premiers contrats Rafale export, réussite du nEUROn et lancement du système de combat aérien du futur, développement de deux nouveaux Falcon, reprise du marché des avions d'affaires, changements dans l'actionnariat : la période 2014-2015 a été riche en événements pour le groupe Dassault Aviation.

Interview d'Éric Trappier Président-directeur général de Dassault Aviation

Votre actionnariat a été profondément modifié : est-ce une nouvelle ère qui commence pour Dassault Aviation ?

« Airbus Group, qui possédait historiquement 46,32 % du capital de Dassault Aviation, a décidé de céder tout ou partie de cette participation. Nous avons donc dû nous positionner rapidement. Nous avons mis en place un programme de rachat de nos propres actions. À la suite de plusieurs opérations de cession incluant le rachat puis l'annulation partielle par Dassault Aviation d'actions propres, la répartition du capital au 14 avril 2015 est la suivante : Groupe industriel Marcel Dassault (GIMD) : 55,55 % ; Airbus Group : 23,36 % ; flottant : 15,65 % ; Dassault Aviation : 5,44 %. L'État a un droit de préemption si la participation détenue par le GIMD dans Dassault Aviation descendait en dessous de 40 % du capital.

Ces changements ne représentent pas une révolution mais une forte évolution dont je tire trois enseignements. Premièrement, l'opération est un succès pour Dassault Aviation et pour Airbus eu égard aux prix de vente d'une part et à la forte demande des investisseurs d'autre part ; outre le contrat Rafale export en Égypte et la reprise des commandes Falcon, ce sont les fondamentaux de la Société et son positionnement high-tech qui ont séduit le marché. Deuxièmement, la famille Dassault, au travers de GIMD, se renforce au capital, ce qui augmente encore notre stabilité et nous permet une vision à long terme, facteur clé de réussite dans des activités à cycle long comme les nôtres. Troisièmement, nous avons maintenant un flottant important et il va falloir nous montrer dignes de la confiance que nous ont massivement témoignée ces nouveaux actionnaires, comme le fait de manière historique la famille Dassault. »

En février 2015, vous avez signé avec l'Égypte le premier contrat export du Rafale pour 24 avions : à quoi attribuez-vous cette réussite ?

« Il y a plusieurs facteurs. D'abord, l'avion lui-même : le Rafale est un excellent appareil, bien né, polyvalent et efficace en opération ; ses qualités ont été démontrées en Afghanistan, en Libye, au Mali et en Irak. Ensuite, j'évoquerai la situation stratégique de l'Égypte : face à une menace régionale grandissante, ce pays compte sur le Rafale pour disposer en toute souveraineté d'une armée de l'Air de premier rang, comme il a pu compter auparavant sur le Mirage 5, l'Alpha Jet et le Mirage 2000 ; c'est une grande marque de confiance envers la France et Dassault Aviation. Enfin, je pense que dans cette négociation "l'équipe de France" a été très efficace : les dirigeants de notre pays, les administrations, les forces armées et les industriels ont tous joué leur rôle parfaitement, chacun dans sa sphère de compétence. »

En mai 2015, le Qatar a également passé commande de 24 Rafale...

« Le Qatar s'inscrit dans la même logique : une volonté de renforcement stratégique associée à une grande expérience de nos avions, notamment du Mirage 2000 ; une équipe de France export soudée et cohérente. Conserver la confiance du Qatar dans un environnement aussi complexe, et malgré une concurrence de poids, nous honore. »

Quel est l'impact de ces contrats pour Dassault Aviation ?

« Ils permettent de pérenniser la chaîne Rafale au-delà de 2020. Ils viennent conforter notre modèle d'entreprise qui est sans équivalent dans le monde aéronautique. Société duale, Dassault Aviation produit des avions militaires et des avions d'affaires à partir du même bureau d'études et des mêmes usines. Les hautes technologies issues des activités défense bénéficient aux activités civiles qui apportent en retour un fort développement industriel. Grâce à ces synergies, nous maintenons une compétitivité qui est sans rapport avec les conditions de production propres à la France et à l'Europe. C'est ainsi que nous pouvons réaliser 75 % de notre chiffre d'affaires à l'export.

L'impact de ces contrats est également important pour nos partenaires et sous-traitants : je rappelle que 500 entreprises participent au programme Rafale. »

En avril 2015, le gouvernement indien a annoncé son intention de commander rapidement 36 Rafale produits en France...

« C'est là aussi une marque de confiance. En commandant 36 avions directement et en urgence, les autorités indiennes confirment qu'elles nous considèrent comme un partenaire très fiable. Je dis "partenaire" et non "fournisseur", car notre relation avec l'Inde est sans faille depuis plus de 60 ans : New Delhi a acquis des Ouragan en 1953, puis des Mystère IV, des Jaguar et des Mirage 2000. Pour tous ces programmes, quelles que soient les circonstances, nous avons tenu nos engagements. En attendant le Rafale, le Mirage 2000 est aujourd'hui le fer de lance de l'Indian Air Force qui nous a demandé de prolonger la vie opérationnelle de cet appareil en le dotant d'un système d'armes dernier cri. En Inde, comme en Égypte et dans les pays du Golfe qui en sont équipés, le Mirage 2000 vaut une solide réputation à notre Société que le Rafale, fort de ses succès en opération, va renforcer. »

Le nEUROn a passé le cap des 100 vols... Sur quoi ce programme va-t-il déboucher ?

« Cent vols représentent un cap important pour un aéronef expérimental aussi complexe. Mais ce qui compte surtout, c'est que le programme s'est déroulé jusqu'ici de façon parfaite.

Le nEUROn et les moyens associés ont fait preuve d'une disponibilité et d'une fiabilité exemplaires. Tous les résultats attendus ont été atteints. Les données et enseignements recueillis dans le domaine de la furtivité constitueront une référence pour les projets à venir. Cette réussite démontre les compétences de Dassault Aviation en matière de technologies stratégiques et de maîtrise d'œuvre, ainsi que sa capacité à piloter des programmes en coopération européenne. Un nouveau chapitre s'ouvre maintenant pour le nEUROn avec les évaluations qui vont se dérouler en Italie puis en Suède.

Mais la suite de nEUROn est déjà en train de s'écrire, sous l'appellation de système de combat aérien futur (FCAS). Il s'agit du système de combat, piloté ou non, qui complètera à partir de 2030 les avions militaires en service aujourd'hui. Les gouvernements français et britannique en ont confié la préparation à une équipe industrielle emmenée par Dassault Aviation et BAE Systems dans le cadre d'une étude de faisabilité notifiée le 5 novembre 2014.»

Le Falcon 8X a réussi son premier vol le 6 février 2015. Qu'avez-vous ressenti ? Quelles sont vos ambitions pour cet avion ?

« Dans l'aéronautique, et en particulier chez nous, le premier vol d'un nouvel avion suscite toujours une très grande fierté. C'est l'aboutissement du travail de nos équipes d'ingénieurs, de techniciens et de compagnons pendant plusieurs années. Je ressens une grande satisfaction pour l'œuvre accomplie, car c'est bien d'une œuvre qu'il s'agit, voire d'un chef-d'œuvre.

De par ses caractéristiques et ses spécifications, le Falcon 8X est déjà une réussite technologique et commerciale. Nous avons signé plusieurs dizaines de commandes. Je suis convaincu que ces premiers succès augurent une très belle carrière. Le 8X est le nouveau vaisseau amiral de notre gamme Falcon. Il représente un formidable outil de travail qui était très attendu par le marché. Nous avons répondu aux demandes de nos clients qui voulaient un avion capable de relier sans escale Pékin à New York, Paris à Singapour ou Moscou à São Paulo, tout en gardant les qualités de flexibilité et de confort des Falcon.»

La famille s'agrandit aussi avec le Falcon 5X...

« Ce tout nouveau Falcon, qui offre la plus large cabine du marché et des moteurs innovants, poursuit son programme d'essais. Il a lui aussi été très bien accueilli par les clients. Nous sommes même agréablement surpris qu'il attire des acheteurs de G650 et de Global 6000/7000.»

Le marché de l'aviation d'affaires a-t-il renoué avec la croissance ?

« L'année 2014 marque un vrai rétablissement. Pour la première fois depuis 2008, les prises de commandes sont supérieures aux livraisons (90 contre 66). Certes, la crise ukrainienne pèse sur le marché Russe/CEI et les BRIC sont très hésitants, notamment la Chine. Mais les États-Unis, où se trouvent plus de 50% de la flotte Falcon, sont clairement bien orientés et tirent la demande ; l'Europe du Nord et l'Europe de l'Ouest contribuent à l'amélioration de manière non négligeable ; l'Amérique du Sud se maintient ; l'Afrique et le Moyen-Orient sont en croissance.

Les Falcon 8X et 5X arrivent à point nommé pour accompagner ce redécollage du marché. Parallèlement, nos autres Falcon continuent leur carrière. Le Falcon 7X a toujours un gros potentiel, comme le montrent ses derniers records de vitesse et d'opération en altitude. Les Falcon 2000 tirent leur épingle du jeu car ils représentent une offre très intéressante par rapport à leurs concurrents, notamment en termes de consommation et de flexibilité. Quant au Falcon 900, il fait le lien entre le Falcon 2000LXS et le 5X, dont il se distingue notamment par sa formule trimoteur.»

Quels sont vos espoirs pour le Falcon 2000 MRA ?

« Fondé sur le Falcon 2000, il représente notre nouvelle offre en matière de surveillance maritime. Capable d'une grande variété de missions : lutte contre la piraterie, les trafics et la pollution, contrôle de la pêche, recherche et sauvetage, renseignement, etc., il a été sélectionné en avril 2015 pour équiper le corps des gardes-côtes du Japon. C'est un excellent lancement de carrière pour cet avion promis à un grand avenir tant sont grands les besoins en matière de surveillance maritime. Nous sommes d'ailleurs engagés dans plusieurs appels d'offres.»

2015 est donc une année particulière pour le Groupe et vos équipes...

« En effet, c'est une année charnière. Nous sommes sur une dynamique positive obtenue grâce aux choix stratégiques du Groupe et à l'implication de tous les personnels. Leurs talents et leur fidélité nous permettront de relever ces défis, notamment celui de la compétitivité dans un monde toujours plus concurrentiel.»

Comment évoluent vos rapports avec Thales ?

« Les équipes changent mais la stratégie demeure la même. Le travail en commun sur le Rafale, le Mirage 2000 modernisé et le FCAS renforcent nos liens. Les succès du Rafale contribuent au développement de Thales. La feuille de route de la nouvelle direction de Thales fixe trois priorités : développer les commandes, en particulier dans les pays émergents ; poursuivre et amplifier l'effort de recherche et de technologies ; améliorer la performance opérationnelle afin d'être compétitifs dans un environnement très concurrentiel. Cependant, il n'est pas question de fusionner Thales et Dassault Aviation. Lorsque Dassault Électronique et Dassault Aviation étaient dans le même groupe, nous ne les avons jamais fusionnés. Il existe encore moins de raison de marier Dassault Aviation et Thales. Dans nos métiers de très haute technologie, les compétences comptent plus que la taille. Nous sommes pour le maintien et le respect des traditions et des cultures. Elles sont homogènes et éprouvées chez Dassault Aviation grâce à Marcel Dassault, Serge Dassault et Charles Edelstenne. Thales a aussi son ADN et son héritage. Les deux groupes ont vocation à se développer en privilégiant les coopérations.»

Éric Trappier
Président-directeur général de Dassault Aviation

COMITÉ DE DIRECTION



Jean Sass
Directeur général du
système d'information

Loïk Segalen
Directeur général
délégué

Éric Trappier
Président-directeur
général

Benoît Berger
Directeur général
industriel et achats

Didier Gondoin
Directeur général
technique

Alain Bonny
Directeur
général du
soutien militaire

Benoît Dussaughey
Directeur général
international

Olivier Villa
Directeur général
adjoint des
avions civils

Gérald Maria
Directeur
général de la
qualité totale

Claude Defawe
Directeur
commercial

ARRÊT SUR IMAGES



Contrat export Rafale

L'Égypte achète 24 Rafale pour compléter sa flotte.



Opération Chammal

Avec 20000 heures de vol au combat, l'adaptation du Rafale aux réalités du terrain est établie.



Premier vol du Falcon 8X

Cet ultra-long-courrier, qui possède la cabine la plus longue de tous les Falcon, affiche une distance franchissable de 11 945 km (6 450 nm).



Le chef de l'État chez Dassault Aviation Mérignac

Pour la première fois dans l'histoire de la Société, un président de la République française vient visiter notre entreprise.

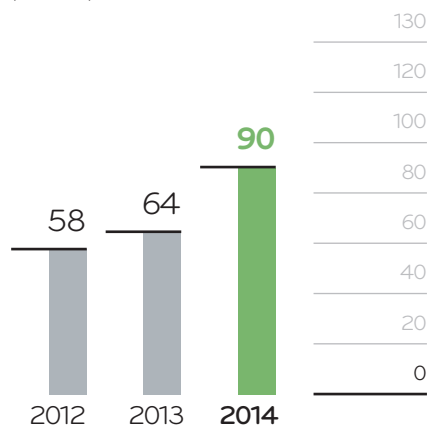


Première mondiale : vol en patrouille d'un Rafale, d'un nEUROn et d'un Falcon 7X

Cette mission d'une grande complexité démontre notre maîtrise technologique.

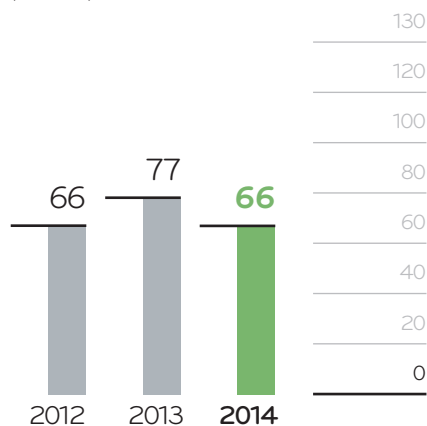
Commandes Falcon

(en unités)



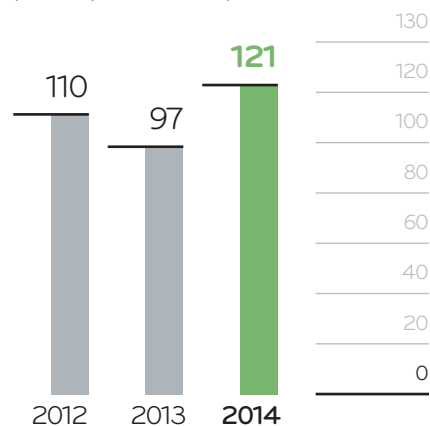
Livraisons Falcon

(en unités)



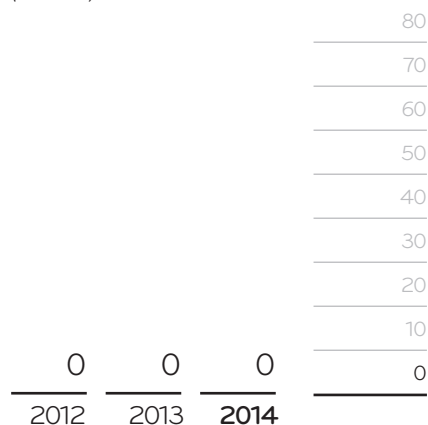
Carnet de commandes Falcon

(en unités, au 31 décembre)



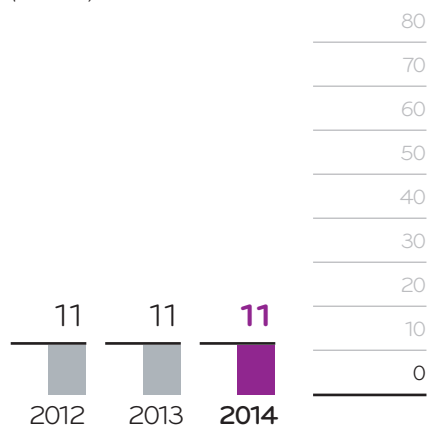
Commandes Rafale

(en unités)



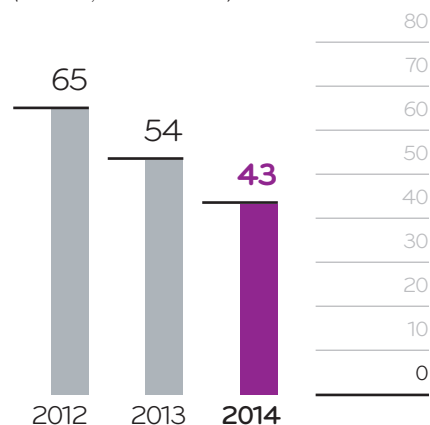
Livraisons Rafale

(en unités)



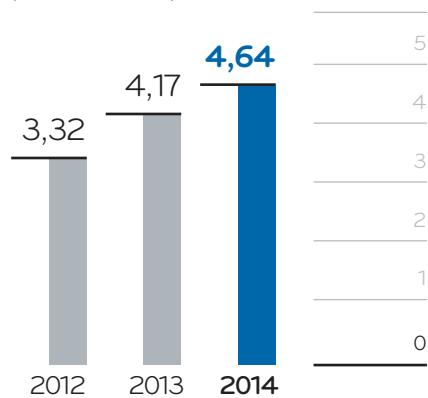
Carnet de commandes Rafale

(en unités, au 31 décembre)



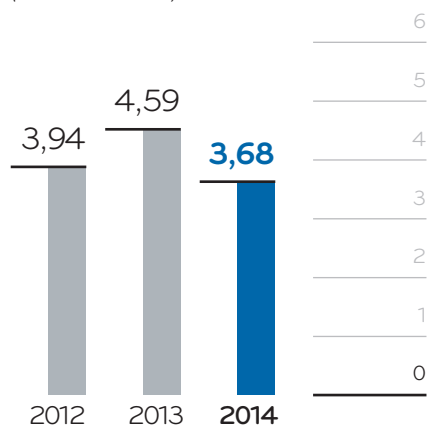
Prises de commandes consolidées

(en milliards d'euros)



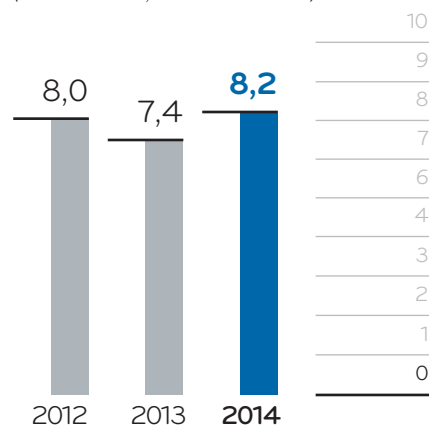
Chiffre d'affaires consolidé

(en milliards d'euros)



Carnet de commandes consolidé

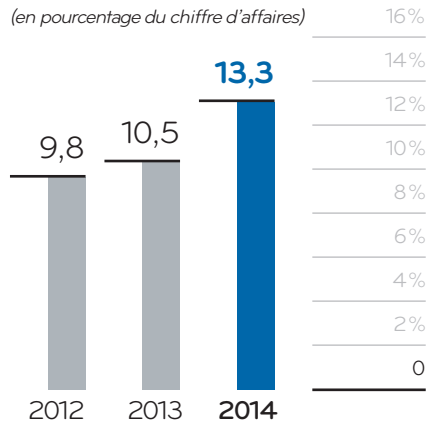
(au 31 décembre, en milliards d'euros)



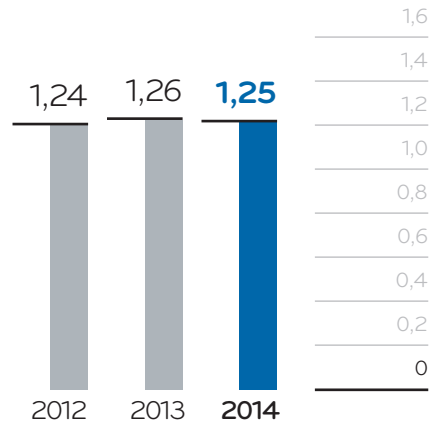
CHIFFRES CLÉS 2014 DU GROUPE

Recherche et développement autofinancés consolidés

(en pourcentage du chiffre d'affaires)

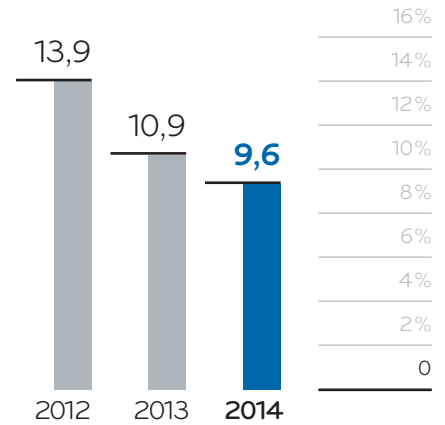


Couverture de change \$/€



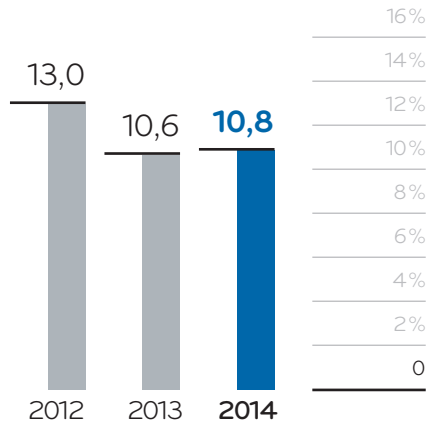
Marge opérationnelle

(en pourcentage du chiffre d'affaires)



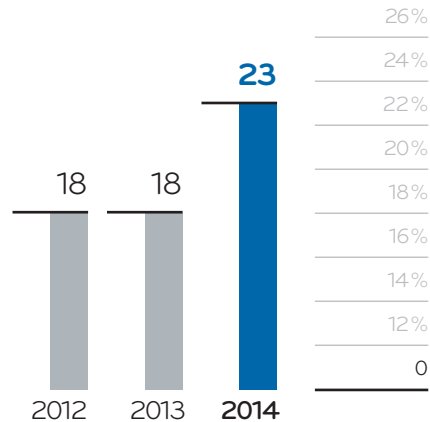
Rentabilité nette

(en pourcentage du chiffre d'affaires)



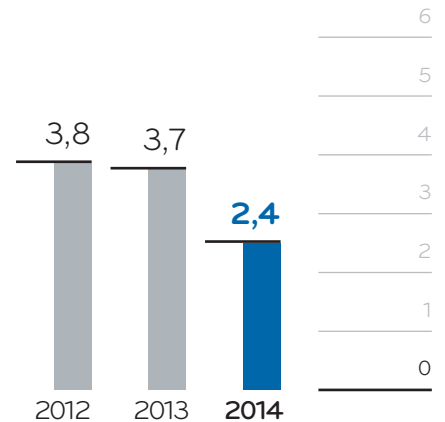
Payout

(en pourcentage du résultat net consolidé)



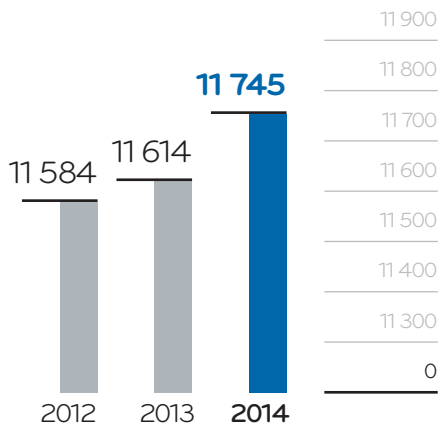
Trésorerie disponible

(au 31 décembre, en milliards d'euros)



Effectifs

(au 31 décembre)



FAITS MARQUANTS



[1]



[2]

2014

JANVIER

Contrat Rafale F3-R

Cette commande 2013 officialisée par le ministre de la Défense, Jean-Yves Le Drian, dans notre usine de Mérignac, s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue du Rafale. « *C'est un signal très clair de notre volonté [...] de soutenir cet avion et tout un secteur stratégique, celui de l'aéronautique de combat* », déclare le ministre.

AVRIL

Vol en patrouille nEUROn, Rafale et Falcon 7X

Notre démonstrateur de drone de combat effectue un vol de près de deux heures en formation serrée avec deux types d'appareils différents. Ce vol de plusieurs centaines de kilomètres est destiné à étudier les capacités du nEUROn à évoluer en patrouille.

MAI

Lancement du Falcon 8X au Salon EBACE

Ce triréacteur ultra-long-courrier affiche une distance franchissable de 6450 nm, soit près de 12000 km. Il propose la cabine la plus longue de tous les Falcon tout en offrant des coûts d'exploitation optimisés et une flexibilité d'emploi exceptionnelle.

JUIN

Falcon 5X n° 1 en production^[1]

Le site de Mérignac débute l'assemblage final du Falcon 5X n° 1, dont les éléments sont produits dans les différents établissements de Dassault Aviation et de ses partenaires.

Ouverture de deux nouveaux showrooms Falcon

Ces deux espaces ultramodernes, l'un à Paris, l'autre à New York, disposent de technologies de dernières générations pour permettre à nos clients de définir, dans les meilleures conditions, l'aménagement de leur avion.

SEPTEMBRE

Opération Chammal

Les Rafale ont pour mission d'assurer un soutien aérien aux forces irakiennes dans la lutte contre l'organisation État islamique.

Rafale Marine F3

Livraison à la direction générale de l'Armement (DGA) du premier des dix Rafale Marine F1 mis au standard F3.



[3]



[4]



[5]

2015

OCTOBRE

Falcon Airborne Support

Ce nouveau service innovant met à disposition du support Falcon deux Falcon 900, l'un à Paris, l'autre à New York, pour acheminer en urgence équipes et pièces de maintenance dans le monde entier. Il peut également fournir un moyen de transport alternatif à nos clients.

NOVEMBRE

Contrat FCAS^[2]

Les gouvernements français et britannique remettent à Dassault Aviation, BAE Systems et leurs partenaires industriels un contrat de 250 millions d'euros pour le système de combat aérien futur (FCAS).

FÉVRIER

Premier vol du Falcon 8X^[3]

Ce premier vol d'une durée d'une heure quarante-cinq s'est déroulé conformément aux prévisions.

Rafale Égypte^[4]

Le 16 février 2015, Éric Trappier, président-directeur général de Dassault Aviation, signe le premier contrat export de 24 Rafale avec l'Égypte en présence de Jean-Yves Le Drian, ministre de la Défense.

MARS

Le chef de l'État chez Dassault Aviation

Éric Trappier a accueilli François Hollande et lui a notamment présenté la chaîne Rafale.

nEUROn : 100^e vol d'essai

Il achève ainsi avec succès sa campagne d'essais en France.

AVRIL

Rafale Inde

Le 10 avril 2015, en visite à Paris, M. Narendra Modi, le Premier ministre indien, annonce son intention d'acquiescer rapidement 36 Rafale.

Falcon 2000 MRA

Le 22 avril 2015, les gardes-côtes du Japon choisissent le Falcon 2000 de surveillance maritime.

MAI

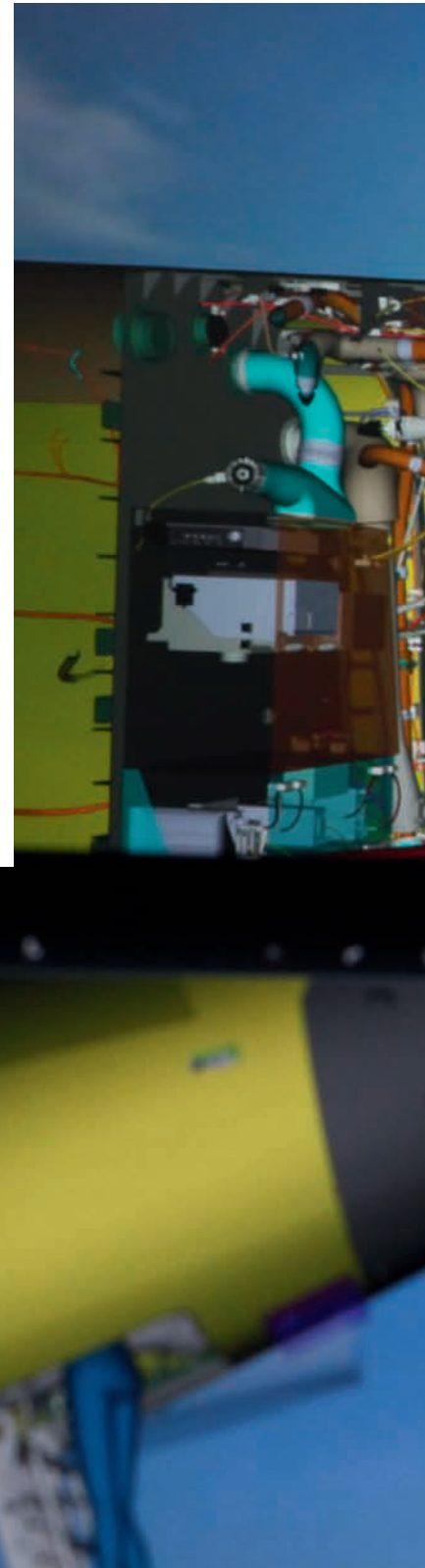
Rafale Qatar^[5]

Le 4 mai 2015, Éric Trappier signe un contrat de vente de 24 Rafale avec l'État du Qatar.

DYNAMIQUE

Une entreprise porteuse d'avenir

*Notre modèle unique de développement
et la fidélité de nos clients sont notre
force. Notre pérennité est le fruit
de notre volonté d'accompagner
les marchés doublée d'une capacité
à imaginer l'avenir.*





L'usine numérique, garante de notre compétitivité
La maquette numérique est le standard de conception,
de fabrication et de support de nos avions.

Notre force : la réussite d'un modèle unique

La singularité de notre entreprise réside dans son caractère dual. Un seul et même bureau d'études élabore des solutions technologiques d'excellence appliquées sur nos avions civils comme sur nos programmes militaires. Ce modèle de développement est unique. C'est notre force. L'expérience et le savoir-faire acquis dans un domaine profitent à l'autre. Le vol en patrouille d'un nEUROn, d'un Rafale et d'un Falcon 7X, effectué en 2014, illustre pleinement cette réalité. Nous réalisons, en moyenne, 70% de notre chiffre d'affaires dans le secteur civil avec les Falcon. Parallèlement, les activités militaires nous permettent non seulement de rester à la pointe des technologies mais aussi de compter parmi les rares avionneurs mondiaux de tout premier rang. Des activités de défense qui bénéficient également à plus de 500 entreprises françaises et contribuent à l'indépendance stratégique de notre pays.

Respecter la promesse faite au client : la haute qualité

Dans le monde Falcon, cette exigence s'exprime, au-delà de la technologie, par l'attention que nous portons à la fiabilité de nos avions et à leur finition dans les moindres détails. Pour tenir notre engagement qualité, nous utilisons la puissance des processus de fabrication numériques et le savoir-faire unique de nos équipes. Dans le domaine militaire, la promesse qualité se juge à l'aune de l'efficacité au combat. C'est le cas du Rafale. Engagé en opération depuis 2007, l'avion est performant et robuste à l'usage. Le retour d'expérience du client le fait évoluer en fonction de la réalité du terrain pour que nos engagements soient toujours tenus.

Bâtir notre croissance sur des collaborations à long terme

Dans le domaine militaire comme dans l'aviation d'affaires, nous entretenons des relations de confiance durables avec nos clients. Ainsi, en Inde, notre collaboration a été initiée dès 1953 avec la fourniture de l'Ouragan. Elle se poursuit aujourd'hui par une coopération militaire multiforme. Avec l'Égypte, notre engagement remonte aux années 1970 et au Mirage 5. Au-delà de la livraison d'un avion, nous établissons un véritable partenariat industriel et technologique. Dans le monde Falcon, la fiabilité et la qualité de nos avions comme la disponibilité de leurs services supports fidélisent une clientèle exigeante.

Accompagner l'évolution des marchés

Nous avons élargi notre gamme d'avions d'affaires avec deux nouveaux modèles dont l'autonomie en vol comme les dimensions cabine sont adaptées aux marchés émergents, notamment l'Asie.

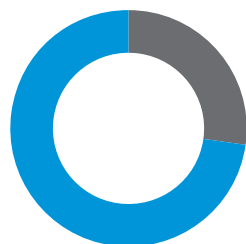
Avec le Rafale, le concept de polyvalence prouve toute sa pertinence à l'heure où les menaces sont multiples et les budgets contraints.

Concernant le nEUROn et nos autres programmes de drones, nous proposons des solutions technologiques pour les besoins futurs des armées.



Un modèle d'entreprise unique

Un seul et même bureau d'études conçoit nos avions, qu'ils soient civils ou militaires.



Chiffre d'affaires 2014

27% réalisés avec
les avions militaires

73% réalisés avec
les avions civils

Au cœur des défis aéronautiques de demain

*Pivot d'une industrie de pointe,
Dassault Aviation coopère avec de
nombreux acteurs stratégiques :
grands groupes, PME, recherche,
enseignement de haut niveau.*



Construire l'aviation de combat de demain

Nous gérons avec succès le premier programme d'UCAV (*Unmanned Combat Air Vehicle*) en coopération européenne : le nEUROn.

En 2014, la France et la Grande-Bretagne ont signé un contrat avec Dassault Aviation et BAE Systems pour un système de combat aérien futur (FCAS). L'étude porte sur les concepts d'emplois opérationnels d'un drone de combat et le développement de technologies innovantes.

En coopération avec Airbus Group et Finmeccanica, nous avons également proposé aux gouvernements français, italien et allemand le programme MALE 2020 (moyenne altitude, longue endurance).

Enfin, l'étude Patmar 2030 élabore les principes du futur système de patrouille maritime qui combinera satellites, drones et avions de combat.

Développer « l'aviation verte »

Nous menons des recherches autofinancées portant sur les futurs Falcon à technologies innovantes : composites, aérodynamique, etc.

Nous participons également aux programmes de recherche internationaux. Au niveau européen, nous sommes impliqués dans *Smart Fixed Wing Aircraft* (SFWA), l'une des six plateformes de recherche Clean Sky. En 2014, des essais en soufflerie d'une configuration d'avion d'affaires possédant une voilure laminaire et un empennage en U marquent un jalon important du programme. Nous représentons la European Business Aviation Association (EBAA) dans le programme de modernisation du trafic aérien SESAR. Nous participons aux recherches sur les procédures d'approche aidées par un système de vision augmentée. Nous contribuons également à l'insertion des avions

militaires et des UAV (*Unmanned Aerial Vehicle*) dans le trafic aérien du futur.

En France, nous sommes un partenaire du Conseil pour la recherche aéronautique civile (CORAC). En 2014, une maquette de soufflerie d'un avion d'affaires écologique et économique ainsi qu'un panneau de voilure Falcon ont fait l'objet d'une exposition.

Partager nos compétences

Nous intégrons nos sous-traitants dans nos processus industriels et logistiques. Nous les accompagnons dans leurs efforts de mise à niveau.

Grâce au partage de technologies, nos clients export militaire sont partenaires de la fabrication et de l'évolution de leurs avions. La création d'un entraînement immersif en atelier virtuel illustre notre démarche. Celui-ci permet à des compagnons, notamment lors d'un contrat export, de découvrir le produit, l'environnement de travail et la tâche à accomplir.

Participer à l'aventure spatiale

Impliqués dans le démonstrateur IXV (*Intermediate eXperimental Vehicle*) de l'Agence spatiale européenne, nous partageons nos compétences acquises dans les véhicules aérospatiaux avancés. L'IXV a effectué, le 11 février 2015 depuis Kourou, en Guyane, une rentrée atmosphérique au cours de laquelle les paramètres enregistrés serviront à la validation des outils de conception système.

Nous soutenons par ailleurs le projet SOAR de Swiss Space Systems (S3). Son objectif est le lancement en orbite basse de petits satellites. Fondé sur le concept de lanceur aéroporté VEHRa que nous avons développé, et doté d'équipements existant sur le Rafale et les Falcon, le système créé par S3 est robuste, flexible et sûr.



Vol d'essai du nEUROn

Ce démonstrateur confirme notre capacité à gérer avec succès un programme de drone de combat en coopération européenne.

Concevoir juste et plus vite

Pionniers de l'entreprise numérique, nous avons créé, avec Dassault Systèmes, le *Product Lifecycle Management* (PLM), lequel a permis de diminuer coûts et cycles de production en remplaçant la maquette physique d'un avion par une maquette numérique. La version 6 du PLM intègre aujourd'hui l'intégralité des systèmes de l'avion. Elle facilite la coordination des développements et la cohérence de l'ensemble. La rénovation de l'Atlantique 2 est le premier programme militaire conçu avec un processus outillé PLM « système ». Il représente un enjeu industriel de première importance car il fait collaborer, autour d'une même plateforme PLM V6, les principaux acteurs du projet : direction générale de l'Armement (DGA), DCNS, AIA, Thales et Dassault Aviation.

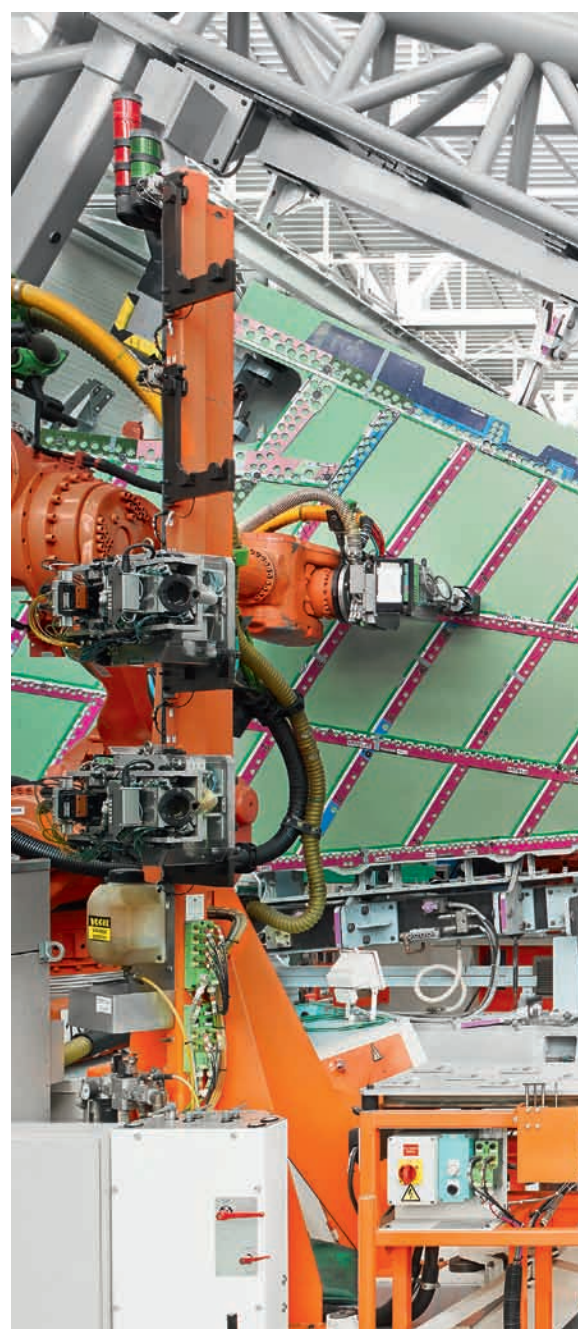
Augmenter l'efficacité des équipes

L'usine numérique contribue à accroître notre compétitivité en améliorant la qualité de nos produits et en augmentant l'efficacité de nos équipes. Facteur clé de notre stratégie d'entreprise, elle repose sur la continuité entre les métiers, la prise en compte de l'utilisateur et le déploiement en cycles courts. Dorénavant, les informations de conception, de production, du support et des relations client sont intégrées dans une unique base de données et sont disponibles, actualisées, tout au long du cycle de vie du produit.

Maîtriser la haute qualité et diminuer les coûts

Nous déployons une organisation de la production qui renforce notre compétitivité : l'amélioration de la réactivité en production (ARP). Elle associe tous les acteurs d'un processus ainsi que des experts (ergonomes, logisticiens, qualitatifs). S'appuyant sur l'expérience individuelle tout autant que sur l'intelligence collective, elle transforme nos savoir-faire en références méthodologiques. L'ARP motive les équipes en leur donnant un rôle dans l'évolution de leurs conditions de travail : les lignes de production sont plus ergonomiques, plus fonctionnelles, plus efficaces et offrent un environnement de travail de qualité.

Autre axe de notre stratégie, la robotisation se généralise sur les tâches à faible valeur ajoutée, pénibles ou dangereuses. À l'œuvre dans l'usinage des pièces primaires, elle accroît leur qualité. Sur des pièces complexes, elle facilite le travail des compagnons. La mise en production des Falcon 5X et 8X s'est traduite par des investissements dans de nouvelles générations de robots : montage sur ascenseur pour automatiser l'ensemble des coutures des fuselages de grandes dimensions, performances accrues qui simplifient le fraisage, gains de temps records pour réaliser des alésages de haute qualité, nappage automatisé de carbone, etc.



Assemblage de la voilure du Falcon 8X n°1 à Martignas

La robotisation est un enjeu stratégique pour une production de qualité tout en réduisant les coûts.

Des méthodes de production uniques et d'avant-garde

Elles associent la puissance du numérique, l'excellence de nos équipes et une organisation du travail performante.



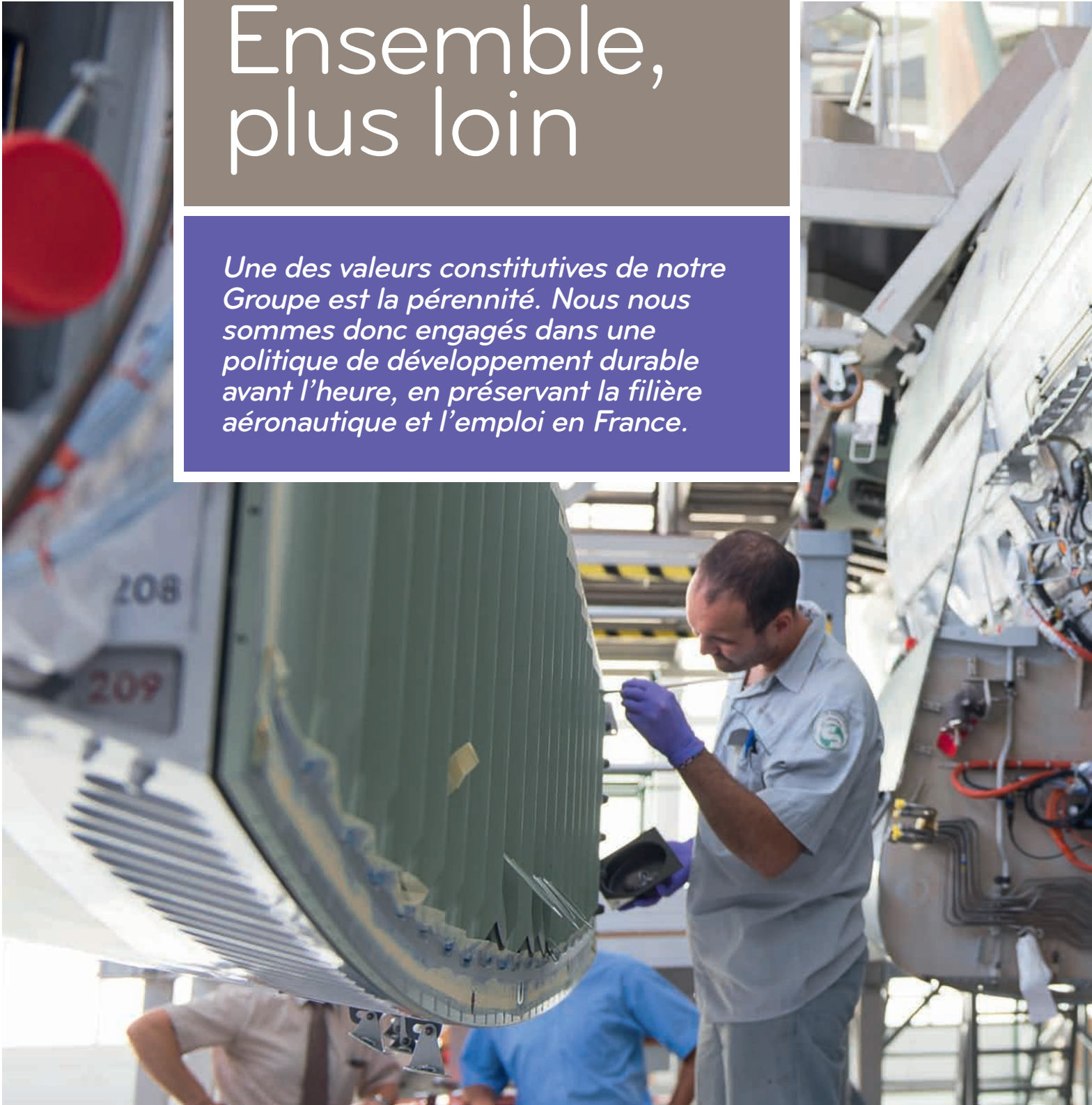
100%

des postes de travail
sont équipés d'outils numériques

RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE

Ensemble, plus loin

Une des valeurs constitutives de notre Groupe est la pérennité. Nous nous sommes donc engagés dans une politique de développement durable avant l'heure, en préservant la filière aéronautique et l'emploi en France.





Pérenniser la filière aéronautique

Notre politique de maîtrise des compétences individuelles et collectives est une des clés de notre réussite.

Coopérer avec l'enseignement

Nous sommes actifs dans les réflexions menées avec l'enseignement général, professionnel et supérieur pour adapter les cursus académiques aux besoins identifiés à terme. Cette responsabilité se traduit par l'implication des collaborateurs du groupe au sein des organismes institutionnels et des instances de gouvernance d'écoles et d'universités. En 2014, près de 200 salariés se sont également investis aux côtés des enseignants et des chercheurs couvrant l'enseignement professionnel et l'enseignement supérieur. Ils transmettent leurs savoirs et leur culture technique aux scolaires et étudiants par l'encadrement de travaux pratiques, le pilotage de projets transverses ou la participation à des jurys d'examen. Nous avons aussi donné à près de 800 jeunes stagiaires et alternants l'occasion de vivre une expérience au sein de notre Groupe afin de les aider à mieux préparer leur projet professionnel puis leur insertion dans le monde industriel, chez nous ou ailleurs.

Valoriser les métiers de l'aéronautique

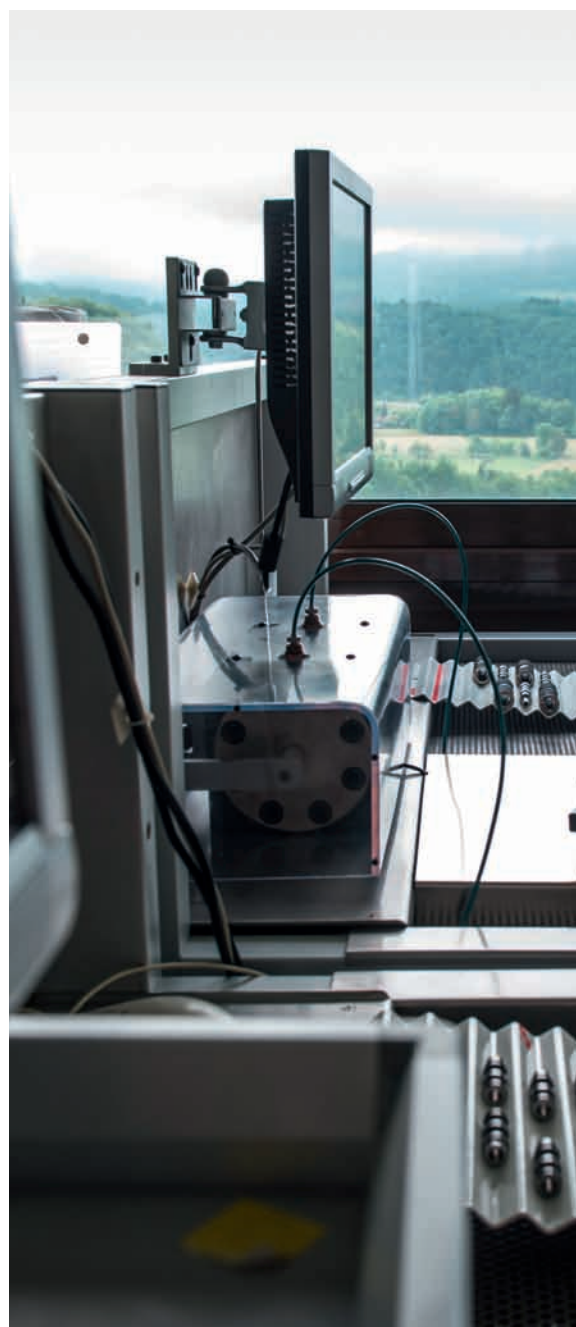
Nous nous impliquons dans les grands événements pilotés par le Groupement des industries françaises aéronautiques et spatiales (GIFAS) et l'Union des industries et métiers de la métallurgie (UIMM) tels que la Semaine de l'industrie ou lors du Salon du Bourget. Nous faisons également la promotion des métiers et des formations aéronautiques par de nombreuses actions, par exemple, lors de forums scolaires ou des grandes écoles ainsi qu'à travers l'engagement de nos marraines du réseau « Elles Bougent » en faveur des lycéennes. De son côté, Dassault Falcon Jet Corp. participe au programme de la chambre de commerce de l'Arkansas pour présenter les métiers de l'industrie aéronautique et spatiale auprès des écoliers, des collégiens et des lycéens.

Recruter les meilleurs talents

Le recrutement de talents, de niveaux et de profils variés, est conduit avec un double objectif : maintenir notre capacité à innover et développer notre adaptabilité. En 2014, nous avons reçu sur la plateforme Internet dassault-aviation.com 28 000 candidatures à un emploi, preuve de la forte attractivité de l'entreprise. Le Groupe s'attache à recruter des collaborateurs ouverts sur le monde, créatifs et capables de travailler en équipe. De nombreuses actions sont réalisées pour favoriser l'intégration des nouveaux embauchés et leur faire partager nos valeurs.

Maîtriser les compétences et accompagner les évolutions de l'entreprise

Pour assurer le développement des compétences de leurs salariés, les sociétés du Groupe mettent en place des mesures d'accompagnement, notamment à travers la formation professionnelle, les mises en situation de travail et la mobilité. En 2014, Dassault Aviation a orienté son effort de formation sur ses principaux métiers tout en poursuivant ses actions liées à l'entreprise numérique pour renforcer sa compétitivité et son avance sur la concurrence. De plus, elle a poursuivi l'adaptation des séminaires et des conventions de notre université du management, l'Institut Dassault, pour accompagner ses managers, de l'agent de maîtrise aux futurs dirigeants.



Contrôle d'équipements électroniques à Argonay

La mixité au sein de nos équipes est un enjeu majeur et un facteur de performance.

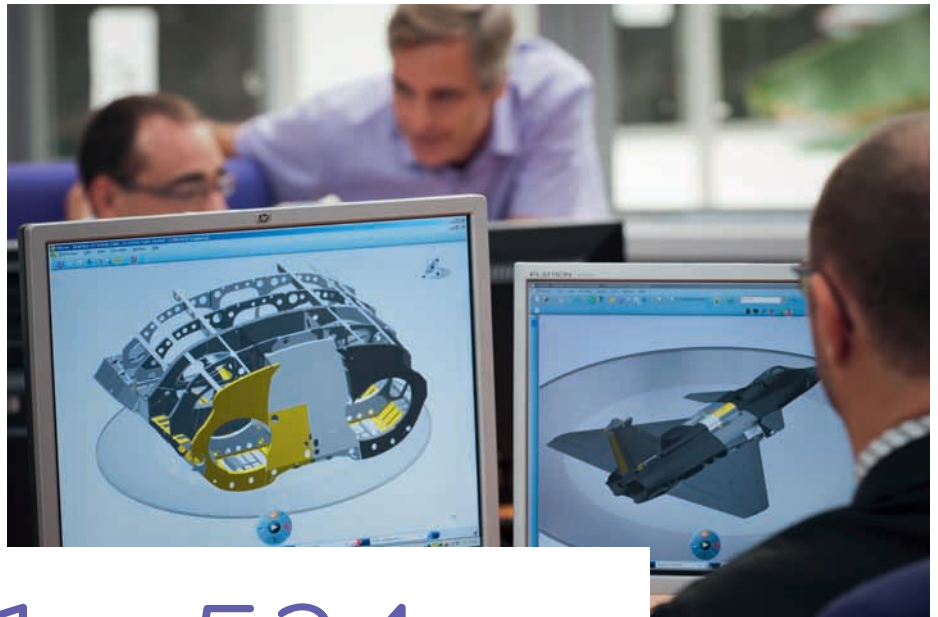
Favoriser le développement individuel et collectif

Notre politique de ressources humaines est fondée sur le travail d'équipe. La maîtrise des compétences, la promotion de la diversité et le bien-être au travail contribuent à notre performance.



La conception par le bureau d'études à Saint-Cloud

L'esprit d'équipe est une valeur essentielle qui motive nos salariés.



821

recrutements
au sein du Groupe

534

stagiaires accueillis
dans le Groupe

Travailler dans un environnement de qualité

La qualité de vie au travail repose sur l'écoute des différents points de vue, le respect mutuel, le développement professionnel des salariés et un esprit d'équipe partagé.





Capitaliser sur nos savoir-faire

La transmission de l'expérience technique est une dimension fondamentale du travail des compagnons.

Poursuivre le dialogue social

En 2014, le Groupe a signé des accords portant sur l'amélioration des régimes de prévoyance, l'emploi des personnes handicapées, le développement professionnel et l'égalité salariale entre les femmes et les hommes.

Promouvoir la diversité

Nous réaffirmons notre engagement à prévenir les discriminations et nous nous attachons à promouvoir la diversité et l'égalité des chances.

L'égalité professionnelle

Dassault Aviation a signé un accord sur l'égalité professionnelle et salariale des femmes et des hommes. L'embauche des personnels féminins augmente grâce à des objectifs de recrutement à la hausse et par la mise en place d'actions de communication. Nous poursuivons notre politique d'accès aux formations de management et de promotion des femmes aux niveaux les plus élevés. Nos filiales Sogitec Industries et Dassault Falcon Service ont renouvelé leurs plans d'actions qui favorisent l'embauche de personnels féminins, la formation professionnelle et le déroulement de carrière ainsi que la conciliation entre vie professionnelle et vie privée. Dassault Falcon Jet Corp. participe à des initiatives en faveur des minorités ethniques, des femmes, des anciens combattants, des handicapés, et contribue à leur intégration en partenariat avec l'organisme caritatif américain Goodwill Industries International.

L'insertion des personnes handicapées

En 2014, Dassault Aviation a signé un accord d'entreprise relatif à l'emploi et au maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap. De plus, nous intervenons en amont pour former les personnes handicapées aux métiers de l'aéronautique.

Les liens intergénérationnels

Dassault Aviation a mis en œuvre l'accord « intergénérationnel », signé en 2013, pour assurer la transmission des savoirs et le maintien dans l'emploi des seniors.

Favoriser le bien-être au travail

Le Groupe Dassault Aviation offre à ses salariés un cadre de vie de qualité en veillant notamment à la prévention des risques professionnels et à la formation. Dassault Aviation facilite les relations de travail au travers de sa charte éthique et de son guide du bon usage des moyens de communication. En 2014, une charte des bonnes pratiques du management des équipes de production a également été édictée afin d'aider les managers dans leurs actions quotidiennes. En matière de sécurité et de conditions de travail, l'année a été marquée par l'embauche, au sein de la Société mère, d'une ergonome afin d'optimiser l'aménagement des postes de travail. Par ailleurs, au-delà d'un suivi médical rigoureux, Dassault Aviation a organisé, en partenariat avec la Fédération française de cardiologie, une campagne de sensibilisation aux risques cardio-vasculaires. De plus, un dispositif complémentaire de prévention a été mis en place en faveur des salariés expatriés ou en mission à l'étranger.

De son côté, Dassault Falcon Jet Corp. déploie des actions visant la santé (activités physiques, diététique, etc.) et l'aide sociale aux salariés et à leur famille (aides financières, lutte contre les addictions).

Dans le domaine de la formation, des mesures sont mises en œuvre, chaque année, en faveur des salariés et des managers. Dassault Aviation a ainsi poursuivi ses actions sur les risques psychosociaux, et lancé un plan d'actions pour développer la culture de prévention.

L'esprit client

La satisfaction du client constitue à la fois notre philosophie et notre ligne de conduite. Savoir l'écouter, comprendre ses besoins, se mettre à son service, respecter la parole donnée est la priorité de chaque salarié de Dassault Aviation.

Nous assurons au client la performance technique, la confidentialité et le suivi personnalisé, tout en optimisant la maîtrise des coûts et des délais.

Les qualités humaines

L'homme est au cœur du Groupe.

Nous développons l'esprit d'équipe, le partage des connaissances et du savoir-faire, l'initiative créatrice et le respect de l'éthique.

Nous favorisons la concertation à tous les niveaux, le respect mutuel, la recherche de l'épanouissement professionnel et le sentiment d'appartenir à un groupe de taille humaine.

L'excellence technologique et l'innovation

L'excellence technologique et l'innovation fondent notre état d'esprit, notre passion et notre histoire.

Nous assurons la qualité, la fiabilité et la sécurité de nos avions grâce à une dynamique constante d'innovation, à notre capacité de gestion de projets et à notre maîtrise des systèmes complexes. Nous avons le souci du contrôle et de la réduction de l'impact de nos activités et de nos produits sur l'environnement.

La performance économique

La création de valeur est pour nous un objectif essentiel : elle garantit notre rentabilité, notre stabilité financière et notre pérennité.

Dans un contexte de forte concurrence internationale, nous avons une exigence de flexibilité, d'adaptabilité et de réactivité vis-à-vis de nos clients, de nos fournisseurs et de nos partenaires.

L'ouverture au monde

Nous menons, en France et à l'étranger, des actions suivies de coopération scientifique, technologique, technique et industrielle dans un esprit de partenariat.

Nous sommes actifs au sein des organisations nationales et internationales dédiées à l'aéronautique et à la défense.

Nous pratiquons une communication interne et externe loyale et transparente.

Une éthique des affaires rigoureuse

Nous respectons nos engagements contractuels (coûts, délais, performance).

Nous agissons en conformité avec les lois relatives à la lutte contre la corruption et au contrôle des exportations. L'éthique et l'intégrité sont des valeurs que nous déclinons au quotidien dans nos procédures et dans nos comportements.

Dassault Aviation est signataire d'engagements européens et internationaux sur la loyauté des pratiques dans le commerce international (CIS, Global Principles, Global Compact).



Le sens du client

La satisfaction de nos clients est la priorité qui guide notre action.

Éthique : des valeurs partagées

Dans un contexte de globalisation de l'économie et de forte concurrence internationale, nous revendiquons une personnalité affirmée et une culture rigoureuse. Notre charte d'éthique exprime les valeurs essentielles qui guident notre action.



Environnement : produire plus « vert »

Notre Groupe est engagé dans une politique d'amélioration continue de notre empreinte environnementale. Nous sommes en constante évolution pour diminuer nos impacts sur l'environnement.

Falcon 5X, une production écoresponsable

Les évolutions de nos processus de fabrication réduisent notre empreinte environnementale.

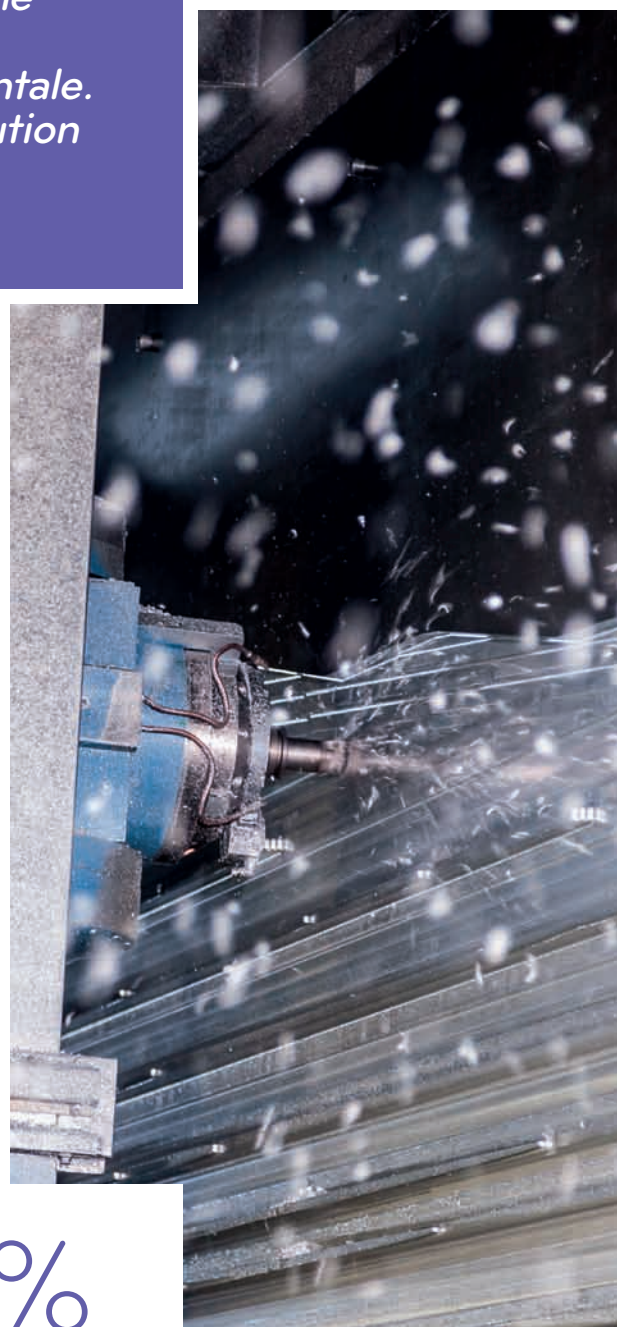


30%

de réduction
de nos consommations
énergétiques depuis 2005

88%

de nos déchets
sont valorisés



Des processus de fabrication sobres et performants

Nous améliorons en continu nos procédés de fabrication pour utiliser la matière au plus juste. La fabrication additive ou directe, plus connue sous le nom d'impression 3D, est un exemple de cette démarche. Précurseurs et promoteurs de cette technologie industrielle dès 1990, nous déployons, depuis les années 2000, ce procédé sur la gamme Falcon, mais également sur les programmes Rafale et nEUROn. L'année 2013 marque une nouvelle étape avec l'application de la fabrication directe aux pièces métalliques.

Ce procédé offre non seulement une liberté de conception sans égale à ce jour mais il nécessite aussi moins de matière. De plus en plus de fonctions sont ainsi intégrées dans une même pièce ou un même système, réduisant masses et coûts de l'ensemble. Sur le Falcon 5X, par exemple, les cardans réalisés en fabrication directe sont allégés de 25%. La Société a étendu le procédé à une large gamme de matériaux. Il est désormais exploitable en série sur nos programmes civils et militaires.

Des sites plus propres : un effort constant

En dix ans, notre empreinte environnementale a considérablement diminué.

Notre consommation d'eau a baissé de 70%. La consommation énergétique de nos sites a été réduite de 30% grâce au remplacement des chaudières, à l'isolation des bâtiments, au déploiement d'une gestion technique des énergies et à l'acquisition de véhicules électriques. Nous ne consommons plus de fioul lourd et nos émissions de composés organiques volatiles (COV) ont diminué de 50%.

Aujourd'hui, 88% de nos déchets sont valorisés. En témoigne la centrale de récupération et de nettoyage des copeaux métalliques : après usinage, 80% de l'aluminium consommé est réinjecté dans le circuit de recyclage des métaux.

La consommation de ressources et les niveaux d'émissions sont des critères qui déterminent nos choix technologiques et industriels. La modernisation du parc machine et les évolutions des méthodes de fabrication permettent une baisse continue de nos consommations : produits chimiques dangereux tels les solvants, produits d'usinage chimique, produits lessiviels et fluides de coupe.

En limitant les transports, la mise en place de plateformes de distribution de matières premières diminue, quant à elle, nos émissions de gaz à effet de serre.

Une mobilisation des équipes

Ces résultats sont le fruit de notre mobilisation. Dans chacun de nos établissements, des équipes environnement, parfois secondées par un réseau de correspondants, participent à la mise en œuvre sur le terrain de la politique environnementale de la Société. Elles font la promotion des bonnes pratiques en matière d'économie de ressources, de tri des déchets ou d'utilisation de produits chimiques.

Notre implication s'étend également à nos entreprises partenaires. Nous procédons à leur évaluation environnementale et les accompagnons dans leurs démarches de mise à niveau.



Recyclage des copeaux métalliques

Une centrale de récupération et de nettoyage des copeaux permet de recycler 80% des métaux consommés.

AVIONS CIVILS ET
PROGRAMMES MILITAIRES

Répondre au marché

*Tel est l'esprit qui nous anime
pour concevoir puis produire nos avions
civils et militaires, et pour déployer
les services qui les accompagnent.*





Vol en patrouille : Rafale, Falcon 7X, 2000LX et 900LX

Falcon : la famille s'agrandit

Avec le 8X et le 5X, notre ligne de produits couvre un éventail toujours plus large de missions et offre une qualité de services inégalée.

Falcon 8X en vol à Mérignac

Il affiche une distance franchissable de 11 945 km (6 450 mn).



Falcon 8X, jusqu'à
30%
plus éco-efficace
que ses concurrents

30
configurations possibles
d'aménagement cabine



Un ultra-long-courrier
à cabine extra-longue

Le 8X offre également le plus haut niveau de personnalisation de tous les avions d'affaires à large cabine.

Falcon 8X : notre nouveau vaisseau amiral

Dernier-né de la gamme Falcon dans la catégorie ultra-long-courrier, il affiche une distance franchissable de 6 450 nm (11 945 km) et possède la cabine la plus longue de tous les Falcon construits à ce jour. Le poste de pilotage, inspiré de celui du Falcon 5X, intègre une nouvelle génération de cockpit EASy. L'expérience client est au cœur de l'aménagement de la cabine : 30 configurations sont possibles, soit le plus haut niveau de personnalisation de tous les avions d'affaires à large fuselage. Jusqu'à 30% plus éco-efficient que ses concurrents, il desservira des aéroports inaccessibles pour des avions de même catégorie, comme London City Airport, Aspen, La Môle-Saint-Tropez ou Saanen. Il assurera également des liaisons directes sans escale, telles que Pékin-New York, Paris-Singapour ou São Paulo-Moscou.

Le Falcon 8X n° 1 a fait son *roll out* en décembre 2014. Son vol inaugural a eu lieu le 6 février 2015.

Falcon 5X : une cabine extra-large au confort très étudié

Avec 1,98 m de hauteur sous plafond – la plus grande cabine du marché –, cet avion offre un confort sans équivalent pour les vols de longue durée. Ses nouvelles capacités profitent de notre savoir-faire en matière d'aérodynamique, de conception, de fabrication et de systèmes de commandes de vol numériques civiles et militaires. Toutes les technologies de pointe rendent son pilotage plus intuitif, plus précis et plus sûr. Des systèmes de maintenance intégrés, parmi les plus sophistiqués de l'industrie, signalent en temps réel aux équipes spécialisées les besoins d'entretien ou de réparation pour une meilleure disponibilité de l'appareil à coûts maîtrisés. Les fonctionnalités et le design d'avant-garde de la cabine

sont le fruit des nombreuses études menées avec nos clients pour améliorer la sensation d'espace et de confort intérieur.

Famille Falcon : une gamme cohérente

Les Falcon sont des jets d'affaires polyvalents et performants qui se distinguent par leurs faibles coûts d'exploitation. Nos six modèles, tous positionnés sur le segment haut de gamme du marché, offrent une réponse à tous les usages. Leurs différentes autonomies répondent aux besoins de déplacements régionaux autant qu'intercontinentaux. Grâce à leur agilité unique, ils se posent sur un nombre de pistes plus important que leurs concurrents. Leur efficacité écologique est un autre de leurs atouts majeurs. Par ailleurs, la conception de nos avions est centrée sur le client. Les améliorations cabine vont toutes dans ce sens : moins de bruit, plus de confort, meilleure connectivité. La disponibilité des appareils est également au cœur de nos solutions de maintenance, tout autant que la sécurité et la précision du pilotage.

Showrooms Falcon : des espaces dédiés au client

En 2014, nous avons mis en service deux nouveaux showrooms, l'un à Paris, l'autre à New York, pour faciliter les choix d'aménagement. Fondés à la fois sur le vécu sensoriel et l'utilisation du numérique, ils offrent une vision ultraréaliste de la configuration choisie avant l'entrée en fabrication de l'appareil. Le client chemine dans un vaste espace imaginé pour concrétiser les possibilités d'aménagement envisagées. Un mur de projection très haute définition crée la sensation d'être à bord. Les cuirs des selleries, les tissus, les bois des parements et les lumières peuvent être appréciés, essayés, comparés et finalement choisis grande nature. Le client découvre et teste les systèmes de communication et de divertissement. Les différents matériaux, les finitions et la vaisselle font également partie du voyage. Grâce à cet environnement interactif et innovant, la spécification générale de l'avion et les choix parmi un large catalogue d'équipements sont simplifiés.

Falcon Airborne Support, le support client au plus près et au plus vite

Lancé en 2014, Falcon Airborne Support est un nouveau service innovant : il met à disposition du support deux Falcon 900, à Paris et à New York, pour acheminer en urgence équipes et pièces de maintenance dans le monde entier. Il fournit à nos clients un moyen de transport alternatif.

Maintenance : objectif disponibilité

Le programme ambitieux d'extension du support client, tant en termes de services qu'en termes de capacités, s'inscrit dans notre volonté d'améliorer la disponibilité de nos avions. Nous continuons d'étendre notre réseau de stations-service avec deux nouvelles adresses : l'une au Danemark, l'autre en Turquie. Parallèlement, la décision de créer un site Dassault Falcon Service en France, à Mérignac, augmente notre capacité d'accueil des avions en maintenance, qu'il s'agisse du nombre d'appareils ou d'adaptation aux dimensions de nos nouveaux modèles. Ces agrandissements anticipent également l'accroissement de la flotte en service durant les cinq à dix prochaines années.

Une offre de services en ligne à forte valeur ajoutée

L'écoute des besoins de nos clients nous a aussi conduits à élargir les services en ligne et à les rendre accessibles depuis un PC, une tablette ou un smartphone. Véritable outil de travail pour nos clients inscrits partout dans le monde, le nouveau Falcon Customer Portal est une plateforme de services conçue comme une solution globale de communication vers le client. Elle consolide la disponibilité du support 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7. Une interface destinée aux pilotes, Falcon Flight Doc, est également disponible sur iPad.

Une gestion des rechanges optimisée

Après avoir dépassé notre objectif d'un taux de services de 98 %, nous optimisons la disponibilité des pièces. La distribution, assurée par notre réseau de treize centres de stockage régionaux, a été modernisée pour limiter le temps de traitement et d'acheminement des demandes.



L'espace de réunion du showroom Falcon au Bourget

Fondé sur le vécu sensoriel et l'utilisation du numérique, ce showroom facilite les choix d'aménagement de nos avions.

L'expérience client au cœur du monde Falcon

À l'œuvre tout au long du cycle de vie de l'avion, elle préside aux nouveaux services que nous proposons.



Plus de
2000

Falcon en service dans 91 pays

Plus de
16

millions d'heures de vol

Des avions militaires de haute technologie

Nous équipons les pays qui souhaitent disposer en toute souveraineté d'une Armée de l'air de premier rang.



L'aviation de combat concentre

17

des 22 technologies les plus stratégiques au monde

500

entreprises partenaires du programme Rafale

Rafale, un avion polyvalent adapté à tous les théâtres d'opération

Conçu dès l'origine pour assurer l'ensemble des missions dévolues jusqu'alors à sept types d'appareils différents, le Rafale est doté d'une architecture qui facilite les évolutions de standards pour conserver son avance opérationnelle. Fortes du retour d'expérience des opérations extérieures les plus récentes, les armées françaises ont validé le développement du standard F3-R qui renforce la polyvalence inégalée du Rafale. Sa qualification est prévue mi-2018 pour une mise en service début 2019. La modernisation du Rafale Marine F1 s'inscrit dans la même volonté d'adaptation à la réalité des conflits. Le premier des dix avions rétrofités a été livré en octobre 2013. Au 31 décembre 2014, 137 Rafale ont été livrés et totalisent 140 000 heures de vol, dont 20 000 consacrées à l'engagement sur le terrain : en Afghanistan de 2007 à 2013, puis en Libye en 2011, au Mali depuis 2013 et en Irak depuis 2014. La disponibilité, la polyvalence et l'efficacité démontrées par le Rafale dans ces opérations ont participé à la décision de l'Égypte, en février 2015, puis à celle du Qatar, en mai 2015, de passer une commande à Dassault Aviation de 24 Rafale chacun.

Falcon 2000 MRA : au service de la surveillance maritime

Le Falcon 2000 de reconnaissance maritime accomplit un large spectre de missions : lutte contre la piraterie, trafics et pollution, contrôle de la pêche, recherche et sauvetage, renseignement, etc. Il offre le meilleur compromis entre taille, charge utile, vitesse, autonomie, coûts d'acquisition et coûts d'exploitation. Il est doté d'une plateforme ultraperformante et économique.

Les drones : préparer l'avenir

Le programme européen de drone de combat nEUROn est une réussite saluée par le Prix *Aviation Week & Space Technology* décerné par le célèbre magazine aéronautique. Ce Prix récompense les défis technologiques relevés et les solutions industrielles d'avant-garde. La campagne d'essais, débutée en décembre 2012, s'est poursuivie en 2014-2015. Le 100^e vol du nEUROn achève avec succès les essais en France : ouverture du domaine de vol, mise en configuration totalement discrète de l'avion, vols de démonstration de la furtivité face à des systèmes réels air-air et sol-air dans les domaines radar et infrarouge. Les technologies employées constituent une référence pour de futurs véhicules aériens à haute discrétion. La performance du nEUROn s'est avérée remarquable et confirme notre capacité à gérer un programme en coopération européenne en maîtrisant coûts et délais.

Le système de combat aérien futur (FCAS) sera le système de combat, piloté ou non, qui complétera les avions militaires en service actuellement. Les gouvernements français et britannique en ont confié la préparation à une équipe industrielle emmenée par Dassault Aviation et BAE Systems dans le cadre d'une étude de faisabilité notifiée le 5 novembre 2014.

Le projet de drone d'observation MALE 2020 est porté par Dassault Aviation, Airbus Defence & Space et Finmeccanica. Les gouvernements français, allemand et italien ont lancé une phase de définition de ce projet répondant aux besoins des trois pays.

Rafale et nEUROn en vol patrouille
L'avenir de l'aviation de combat repose sur ces deux types d'appareils.

Des rénovations de haut niveau

Nous aidons nos clients à maintenir leurs avions au meilleur niveau en réalisant, avec eux, des chantiers de transformation adaptés. Par exemple, nous effectuons, sous la maîtrise d'œuvre de Thales, la modernisation d'une cinquantaine de Mirage 2000 indiens. De même, avec nos partenaires industriels et étatiques, nous procédons à la rénovation du système de mission et des capteurs des Atlantique de la Marine nationale.

Un engagement de résultat

En 2014, notre contrat de soutien Rafale Care a connu deux évolutions majeures : un engagement de résultat – la disponibilité des pièces sur toutes les bases Rafale – et l'extension de la couverture aux consommables. Ceux-ci font l'objet d'un forfait à l'heure de vol sans limitation de quantité, soit 23 000 références de la responsabilité de Dassault Aviation. L'objectif : satisfaire au plus près le besoin des forces. Des guichets logistiques équipent les bases. Des conseillers Dassault Aviation délivrent les pièces tandis qu'une équipe, basée à Saint-Cloud et à Bordeaux, étudie le flux de données techniques et logistiques pour anticiper la demande et accélérer la mise à disposition des pièces et des équipements. L'analyse du retour d'expérience, enfin, permet d'améliorer les équipements et les procédures de maintenance.

Rafale Care est à ce jour l'exemple le plus abouti d'externalisation de la chaîne d'approvisionnement du soutien d'un avion de combat. Pour nos clients, c'est l'assurance d'un très haut niveau de services au juste prix.

La formation 3D

La formation et le professionnalisme des mécaniciens de maintenance sont des éléments vitaux pour garantir la disponibilité des avions. En collaboration avec l'Armée de l'air, nous avons développé une nouvelle solution de formation en 3D : Ramses (*Rafale Maintenance Self Evaluation System*). Cet « entraîneur de maintenance » est conçu comme un *serious game*. Grâce à la vision hyper réaliste de l'avion et de son environnement, les élèves mécaniciens se familiarisent avec les procédures d'entretien complexes ou dangereuses. Ils doivent simuler des réparations et sont notés en fonction du respect des règles. Ce nouveau mode d'apprentissage favorise la mémorisation et pérennise l'expérience cumulée des maintenanciers.

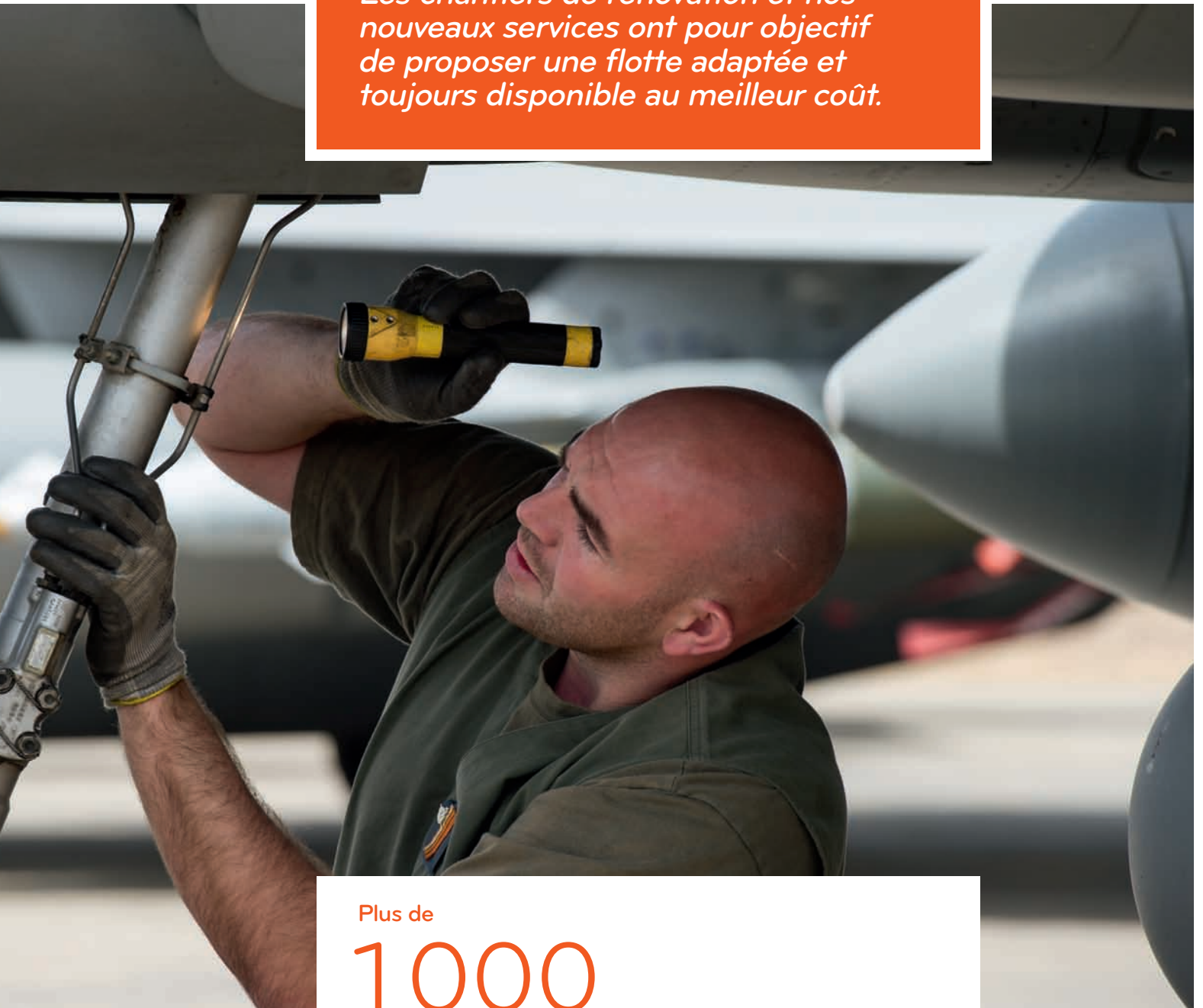


Maintenance Rafale : un très haut niveau de services au juste prix

Grâce à Rafale Care et au développement de systèmes d'instruction en 3D, la disponibilité des avions est optimisée à coûts maîtrisés.

Optimiser les flottes militaires en service

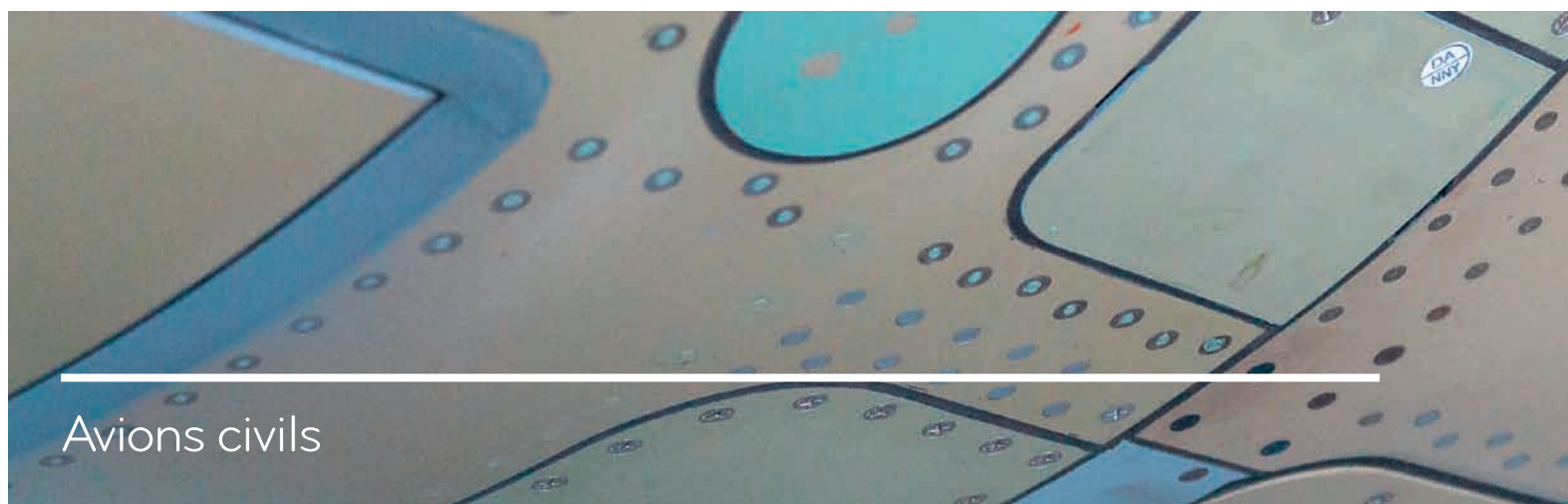
Les chantiers de rénovation et nos nouveaux services ont pour objectif de proposer une flotte adaptée et toujours disponible au meilleur coût.



Plus de

1000

avions militaires Dassault Aviation
soutenus dans le monde



Avions civils



Falcon 8X

Autonomie*
11 945 km (6450 nm)

Pékin → New York
Paris → Singapour
São Paulo → Moscou



Falcon 7X

Autonomie*
11 020 km (5950 nm)

Zurich → San Francisco
Paris → Hong Kong
Pékin → Zurich



Falcon 5X

Autonomie*
9630 km (5200 nm)

Genève → Johannesburg
Moscou → New York
Pékin → Seattle



Falcon 900LX

Autonomie*
8800 km (4750 nm)

Shanghai → Moscou
Bombay → London City Airport
Chicago → Zurich



Falcon 2000LXS

Autonomie*
7400 km (4000 nm)

Zurich → Bombay
Dubai → London City Airport
New York → Rome



Falcon 2000S

Autonomie*
6200 km (3350 nm)

New York → Zurich
Pékin → Singapour
Paris → Dubai

* L'autonomie est la distance franchissable à Mach 0,80 avec 8 passagers à bord, 3 membres d'équipage, réserves NBAA IFR, ISA, plein carburant.



Avions militaires



Rafale Air C (monoplace)

Envergure : 10,9 m
 Longueur : 15,3 m
 Hauteur : 5,3 m
 Masse à vide : ≈ 10 t
 Masse max. au décollage : 24,5 t
 Capacité d'emplacements externes : 9,5 t



Rafale Air B (biplace)

Envergure : 10,9 m
 Longueur : 15,3 m
 Hauteur : 5,3 m
 Masse à vide : ≈ 10 t
 Masse max. au décollage : 24,5 t
 Capacité d'emplacements externes : 9,5 t



Rafale Marine (monoplace)

Envergure : 10,9 m
 Longueur : 15,3 m
 Hauteur : 5,3 m
 Masse à vide : $\approx 10,5$ t
 Masse max. au décollage : 24,5 t
 Capacité d'emplacements externes : 9,5 t



Mirage 2000-5

Envergure : 9,1 m
 Longueur : 14,3 m
 Hauteur : 5,2 m
 Masse à vide : 8 t
 Masse max. au décollage : 17,5 t
 Capacité d'emplacements externes : 6,2 t



Mirage 2000-D (biplace)

Envergure : 9,1 m
 Longueur : 14,3 m
 Hauteur : 5,2 m
 Masse à vide : 8 t
 Masse max. au décollage : 16,5 t
 Capacité d'emplacements externes : 5,2 t



Mirage 2000-9

Envergure : 9,1 m
 Longueur : 14,3 m
 Hauteur : 5,2 m
 Masse à vide : 8 t
 Masse max. au décollage : 17,5 t
 Capacité d'emplacements externes : 6,2 t



Falcon 2000 MRA

Envergure : 21,38 m
 Longueur : 20,23 m
 Hauteur : 7,06 m
 Masse à vide : 11,3 t
 Masse max au décollage : 19,4 t
 Capacité d'emplacements externes : 2,2 t



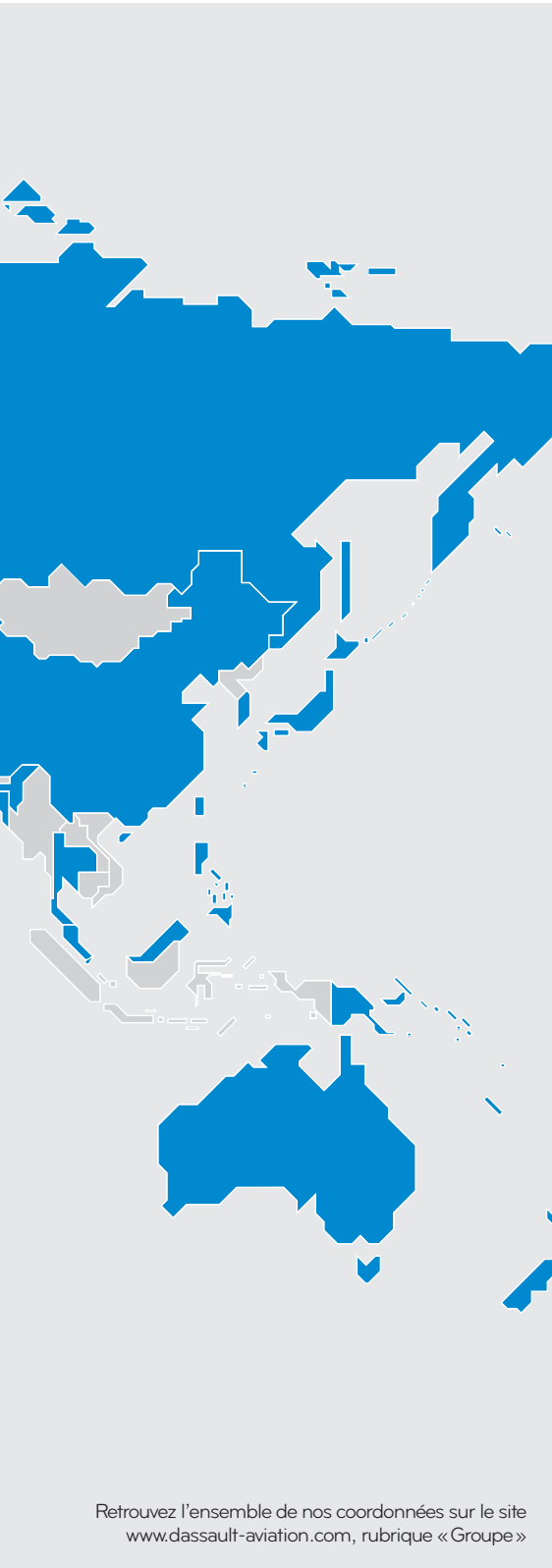
nEUROn

Envergure : 12,5 m
 Longueur : 10 m
 Hauteur : 2,5 m
 Masse à vide : 5 t



MALE

Masse max. au décollage : classe 7 t



Établissements en France

ARGENTEUIL

Assemblage de sous-ensembles avions et aménagement fuselages avions militaires, pièces primaires : revêtements en tôlerie, pièces usinées de petite et moyenne dimension, tuyauterie, pyrotechnie, centre de développement des filières industrielles

ARGONAY

Production et réparation/révision d'équipements mécaniques, hydrauliques, électriques et électroniques pour commandes de vol

BIARRITZ

Assemblage sous-ensembles avions et jonctionnement fuselages Falcon, pièces composites, réparation/révision équipements et éléments de structure

ISTRES

Intégration et validation systèmes, essais en vol

MARTIGNAS

Assemblage voilures, robotique industrielle

MÉRIGNAC

Assemblage final avions, essais/réception avions de série, aménagements intérieurs Falcon, aménagement fuselages Falcon, Falcon multirôles, révisions, modernisations

POITIERS

Verrières, pyrotechnie, éléments et sous-ensembles avions

SAINT-CLOUD

Directions générales

SECLIN

Pièces usinées de grande dimension

Principales filiales en France et à l'étranger

AERO PRECISION REPAIR AND OVERHAUL INC.

Deerfield Beach

Réparation et révision d'équipements de commandes de vol mécaniques des Falcon

DASSAULT AIRCRAFT SERVICES Wilmington, Reno

Promotion des ventes de services et de maintenance aéronautiques

DASSAULT AVIATION FALCON BUSINESS SERVICES (BEIJING) CO. LTD

Pékin

Promotion ventes, assistance technique Falcon en Chine

DASSAULT FALCON JET DO BRASIL LTDA

Sorocaba

Ventes avions et support clients au Brésil

DASSAULT FALCON JET CORP.

Teterboro

Siège social de Dassault Falcon Jet Corp., coordination des activités de vente et de support clients

Little Rock

Personnalisation des Falcon : aménagements intérieurs et peinture Services et maintenance aéronautiques

DASSAULT FALCON JET - WILMINGTON

Services et maintenance aéronautiques

DASSAULT FALCON SERVICE

Le Bourget

Location d'avions d'affaires, centre de maintenance

DASSAULT PROCUREMENT SERVICES

Paramus

Achat d'équipements et de fournitures aéronautiques auprès de sociétés nord-américaines pour les besoins du Groupe

MIDWAY AIRCRAFT INSTRUMENTS COMPANY

Monroe

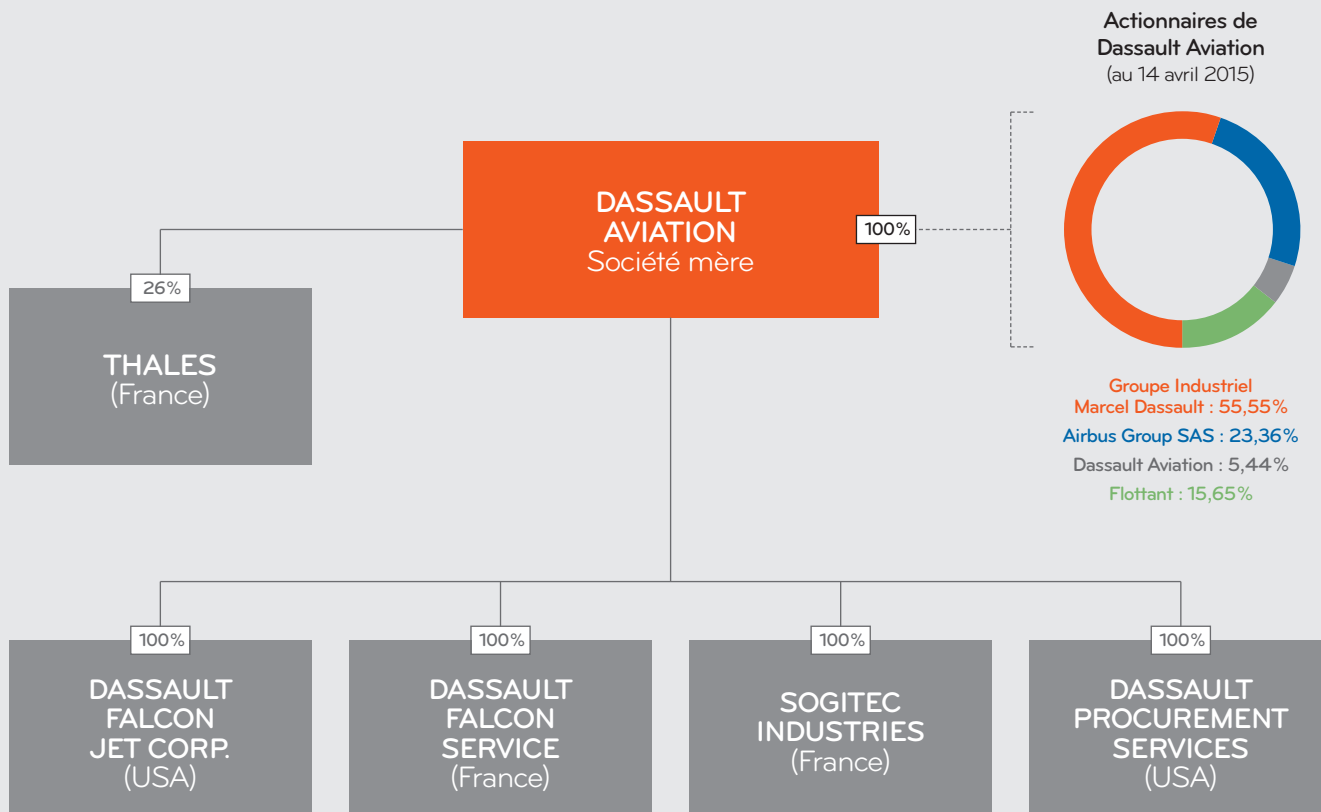
Réparation et révision d'instruments de bord et accessoires

SOGITEC INDUSTRIES

Suresnes, Mérignac, Bruz

Simulation, instruction et systèmes de documentation

ORGANIGRAMME SIMPLIFIÉ DU GROUPE ET ACTIONNARIAT



Crédits photo

Couverture :

© Dassault Aviation – K. Tokunaga
P. 1 : © Dassault Aviation – S. Randé
P. 2 : © Dassault Aviation – P. Sagnes
P. 5 : © Dassault Aviation – A. Février
P. 6 : © Dassault Aviation
P. 6 : © Armée de l'air
P. 7 : © Dassault Aviation – S. Randé
P. 7 : © Dassault Aviation – P. Sagnes
P. 7 : © Dassault Aviation – K. Tokunaga
P. 10 : © Dassault Aviation – Ph. Stroppa
P. 10 : © Dassault Aviation – P. Sagnes
P. 11 : © Dassault Aviation – G. Gosset
P. 11 : © R. Pellegrino – Ministère de la Défense
P. 11 : © Dassault Aviation
P. 12-13 : © Dassault Aviation – E. de Malglaive
P. 14-15 : © Dassault Aviation – K. Tokunaga
P. 16-17 : © Dassault Aviation – G. Gosset
P. 18-19 : © Dassault Aviation – L. Parisot
P. 20-21 : © Dassault Aviation – Ph. Stroppa
P. 22-23 : © Dassault Aviation – S. Randé
P. 24-25 : © Dassault Aviation – S. Randé
P. 26-27 : © Dassault Aviation – X. Béjot
P. 28 : © Dassault Aviation
P. 28-29 : © Dassault Aviation – P. Sagnes
P. 30-31 : © Dassault Aviation – Alex Paringaux
P. 32 : © Dassault Aviation – G. Gosset
P. 32-33 : © Dassault Aviation
P. 34-35 : © Dassault Aviation – X. Béjot
P. 36-37 : © Dassault Aviation – K. Tokunaga
P. 38-39 : A. Jeuland © Armée de l'air
P. 40-41 : © Dassault Aviation – P. Sagnes
Profils avions © F. Fischer,
© F. Fischer / Zephyr Éditions
P. 44 : © Dassault Aviation – S. Randé

Marques déposées

Rafale®, Mirage® et nEUROn® sont des marques déposées de Dassault Aviation.
Falcon® est une marque déposée de Dassault Aviation et Dassault Falcon Jet Corp.

Conception

Dassault Aviation
Direction des relations extérieures
et de la communication
78, quai Marcel-Dassault
92552 Saint-Cloud Cedex 300

Création et réalisation

Agence Marc Praquin
5, rue du Coq-Héron – 75001 Paris

Impression mai 2015

Galaxy Imprimeurs
205 à 213, rue de Beaugé – ZAC du Ribay
CS 22105 – 72021 Le Mans Cedex 2



Cette brochure a été imprimée par un imprimeur écoresponsable sur un papier couché 100% recyclable et biodégradable, fabriqué à partir de pâtes blanchies ECF (*Elemental Chlorine Free*) dans une usine européenne certifiée ISO 9001 (pour sa gestion de la qualité), ISO 14001 (pour sa gestion de l'environnement), CoC FSC (pour l'utilisation de papiers issus de forêts gérées durablement) et accréditée EMAS (pour ses performances environnementales).

Consultation en ligne

Ce document est consultable en ligne au format PDF sur le site www.dassault-aviation.com, onglet « Finance » puis « Publications ».

Contacts

Directeur des relations extérieures
et de la communication
Stéphane Fort
Tél. : + 33 (0)1 47 11 86 90

Relations investisseurs
Armelle Gary
Tél. : +33 (0)1 47 11 84 24



78, quai Marcel-Dassault - 92552 Saint-Cloud Cedex 300 - Tél. : +33 (0)1 47 11 40 00
Siège social : 9, rond-point des Champs-Élysées - Marcel Dassault - 75008 Paris - 712 042 456 RCS Paris

www.dassault-aviation.com