

## **Groupe DASSAULT AVIATION**

### **Prises de commandes, livraisons et carnet de commandes en unités au 31 décembre 2015**

(données non auditées par les Commissaires aux Comptes)

#### **Prises de commandes en unités**

En 2015, **45 Falcon ont été commandés et 20 Falcon NetJets ont été annulés**, contre 90 prises de commandes en 2014. Après une croissance de l'activité Falcon en 2014, la situation économique, notamment dans les pays émergents, a fortement pesé sur nos prospects et clients.

**48 Rafale Export ont été commandés** suite à l'entrée en vigueur des contrats Égypte (24 Rafale) et Qatar (24 Rafale). Le succès du Rafale à l'export et la poursuite des opérations extérieures menées par l'armée de l'air et la marine nationale ont confirmé les qualités intrinsèques du Rafale.

#### **Livraisons en unités**

**55 Falcon neufs ont été livrés** en 2015, contre 66 en 2014. Alors que nous escomptions 65 livraisons Falcon en 2015, nous avons dû faire face à un affaiblissement des prises de commandes.

**8 Rafale** (5 France et 3 Égypte) **ont été livrés** en 2015 conformément à nos prévisions, contre 11 Rafale France en 2014.

Par ailleurs, nous avons poursuivi la livraison des travaux de modernisation des Mirage 2000 indiens et des Rafale Marine rétrofités au standard F3. Les 2 derniers Falcon 50 de SURveillance MARitime ont également été livrés à la Direction Générale de l'Armement au cours de l'année 2015.

#### **Carnet de commandes en unités**

Au 31 décembre 2015, le carnet de commandes comprend **91 Falcon** et **83 Rafale** (38 France et 45 Export), contre 121 Falcon et 43 Rafale France au 31 décembre 2014.

#### **Prochaine communication financière**

Le Groupe DASSAULT AVIATION publiera son chiffre d'affaires 2015 le 26 février 2016.

#### **Contacts :**

Stéphane Fort  
Communication Corporate  
Tel. : + 33 (0)1 47 11 86 90

Amelle Gary  
Communication Financière  
Tel. : + 33 (0)1 47 11 84 24

**Plus d'informations sur : [www.dassault-aviation.com](http://www.dassault-aviation.com)**