

LE RECRUTEMENT EN FORCE

En 2019, nous prévoyons de recruter près de 1 000 nouveaux collaborateurs (jeunes diplômés et expérimentés) pour tous nos sites français du niveau Bac à Bac+5. Plusieurs dispositifs sont déployés pour permettre aux visiteurs de rencontrer des opérationnels et des responsables ressources humaines pendant toute la durée du Salon.

Avion des métiers – zone de démonstration

Nous participons à la quatrième édition de l'avion des métiers intitulée «du rêve à la réalité» (du rêve aéronautique et spatial à la réalité des métiers), organisée sous l'égide du Gifas.

Près d'une vingtaine de salariés des différents établissements de notre Société vont se relayer tout au long de la semaine pour présenter leur métier d'ajusteur par des démonstrations et des explications. Une animation autour de la réalité virtuelle permettra également au public de s'immerger dans une maquette numérique comme s'il était sur l'avion réel.

Nous avons aussi noué un partenariat avec Pôle emploi pour que le public teste, sur notre stand, via la méthode de recrutement par simulation, ses aptitudes au métier d'ajusteur.

Avion des métiers – forum emploi et formation

Des opérationnels et des responsables ressources humaines participent à la promotion de nos métiers auprès du grand public. Pendant toute la durée du salon, nous apportons des conseils en orientation et recrutement ainsi que des informations sur les opportunités de stage, d'apprentissage, de VIE et de CDI...

Présence RH quotidienne sur le stand institutionnel

Des responsables ressources humaines seront présents du lundi au samedi sur l'espace Métiers de notre stand institutionnel pour transmettre des informations générales sur nos métiers et les parcours de carrière.

Pour nous rejoindre, les candidats peuvent postuler via le site carriere.dassault-aviation.com.

Un modèle social motivant

Fidèles au modèle social instauré par Marcel Dassault, nous maintenons un niveau de motivation élevé en offrant à nos salariés des projets intéressants, associés à une politique de rémunération attractive. Une part importante des bénéfices est ainsi distribuée aux personnels des sociétés françaises du Groupe grâce à des accords dérogatoires de participation. À cela s'ajoute, pour la société mère, un accord d'intéressement très favorable.

La société mère a versé 23,7 millions d'euros aux comités d'établissements au titre des activités sociales et culturelles, soit 5 % de la masse salariale.

La rémunération moyenne annuelle brute 2018 des salariés du Groupe était de 57 100 euros, et de 67 400 euros, participation et intéressement compris, au sein de la société mère. La rémunération la plus basse est de 33 000 euros, soit le double du Smic.

Diversité et égalité des chances

La diversité est un enjeu majeur et un facteur de performance.

La politique volontariste de la Société se traduit par un engagement à embaucher une proportion de 25 % de femmes chez les cadres et 20 % chez les non- cadres sur la période 2018- 2020. À l'issue de la première année de mise en œuvre, 26 % des cadres embauchés et 24 % des non- cadres étaient des femmes.

Pour former les personnes handicapées aux métiers de l'aéronautique par la voie de l'alternance, la Société est partenaire de l'association Hanvol, créée en 2010 avec le soutien du Gifas.

En 2018, le Groupe Dassault Aviation employait 534 travailleurs handicapés, contre 496 en 2017.

Une gouvernance et des valeurs familiales

Nous développons un système unique de partage des richesses, lié en particulier à un accord de participation très fortement dérogatoire. Au titre de l'exercice 2018, nous versons ainsi 168 millions d'euros (y compris forfait social) d'intéressement et de participation à nos salariés, à rapprocher de 177 millions d'euros de dividendes à nos actionnaires.

De plus, Dassault Aviation paie la très grande majorité de ses impôts en France. Au titre des résultats 2018, le Groupe acquitte ainsi 93% de ses impôts en France, soit une charge de 178 millions d'euros. Ce chiffre est à comparer avec les deux éléments présentés ci-dessus.